

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press New York.
- Ashutosh and Rajiv Kaushik. 2011. Impact of brand Equity on Customer Purchasing Decision: An Empirical Investigation with Special Reference to Hatchback Car Owners in Central Haryana. *International Journal of Computational Engineering and Management*. Vol.12 pp121-128.
- Assauri, Sofyan, SE, MBA. 2001. *Manajemen Pemasaran, Dasar, konsep, dan Strategi*. Jilid pertama. Cetakan ketiga. Jakarta:
- Atmi Kurniati, Pratiwi. 2012. Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (Uppks) Di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2011. *Thesis*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Konsumsi Gula di Indonesia*. <http://www.bps.go.id>. Diakses tanggal 5 Maret 2015.
- Erfan and Kwek Choon Ling. 2013. The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity. *Canadian Center of Science and Education*. Vol.9, No.3, pp.125-137.
- Fouladivanda, Firoozeh., Pashadi, Maryam Amini., Hooman, Alireza and Khanmohammadi. 2013. The Effect Of Brand Equity On Consumer Buying Behavior In Term Of FMCG In Iran. *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol.4, No.9.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, Arsyad., Arifin, Zainul., Wilopo .2014. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Dealer Pt. Nusantara Surya Sakti, Malang). *Jurnal Diponorogo*.

- Herdana, Auditya. 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) pada Produk Asuransi Jiwa *Prudential Life Assurance* (Studi pada *Pru Passion Agency* Jakarta). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 3, No 1.
- Irwanti, Ika. 2013. Analisis Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Pond's* Di Kota Surabaya. *Jurnal Universitas Katolik Widya Mandala Suabaya*. Vol.2, No.4.
- Janita, Dewi. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Yogyakarta: Penerbit Amara Books.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly*. Edisi 9. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 3. Jakarta: PT Index.
- Markplus Insight. 2014. *Top Brand Award 2014*, Terbit 8 Februari 2015 <http://www.markplusinsight.com>. Diakses 2 Maret 2015.
- Markplus Insight. 2015. *Top Brand Award 2014*, Terbit 8 Februari 2015 <http://www.markplusinsight.com>. Diakses 2 Maret 2015.
- Rahmadhano, Ravie. 2012. Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Peter Says Denim Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methode for Business New York*. John Willey & Sons Inc.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Severi , Erfan and Kwek Choon Ling. 2013. The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity. *Canadian Center of Science and Education*. Vol.9, No.3, pp.125-137.
- Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suara Pembaharuan Berita Satu. 2011. *Peningkatan Gula di Indonesia*. Diakses tanggal 7 Maret 2015.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan kelima. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung : Cv. Alfa Beta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tempo. 2015. *Nutrifood Incar Segmen Anak Muda dengan Minuman Tradisional*, Terbit 28 April 2015. <http://www.tempo.co>. Diakses 9 april 2015.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Wibowo, Djoni dan Sugeng, Novita Widyastuti. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Soto di Tangerang Selatan. *Thesis*. Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti.
- Widagdo, Hubert Anders. 2013. Pengaruh *Perceived Price* Terhadap *Customer Loyalty* Melalui *Perceived Quality* dan *Customer Satisfaction* Pada Produk *Handphone Blackberry* di Surabaya. Vol 2, No.1, Pp-2.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.

Wirastomo, Wahyu Arti. 2012. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada Pelanggan Pt Yamaha Agung Motor Semarang). *Thesis*. Universitas Diponegoro.

Yanti Silaen, Devi. 2012. Bauran Pemasaran Sebagai Strategi Untuk Mempertahankan Pelanggan Pada Pt. Astra International Tbk (Auto 2000) Gatot Subroto Medan. *Thesis*. Universitas Sumatera Utara.

Zaltman, Gerald Dan Robert Duncan. 1977. *Strategies for Planned Changes*. London: a Willey-Interscience Publication.

\_\_\_\_\_.2015. *Kebutuhan Gula Per-Hari*. <http://kumpulan.info/sehat/artikel-kesehatan/180-makan-gula-secara-seimbang.html>. Diakses tanggal 2 September 2015.

\_\_\_\_\_.2015. *Perbedaan Gula Tebu (Tropicana Slim) dan Gula Putih Biasa*. <http://www.carakhasiatmanfaat.com/artikel/gula-tebu-vs-pemanis-buatan.html>. Diakses tanggal 7 Maret 2015.