

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ashari, A. 2012. Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. *Skripsi, Universitas Hasanudin, Makasar*.
- Astuti, Sri Rahayu Tri. 2010. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Skripsi*
- Ayu Hapsari Narendra Putri. 2013. Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Jasa Laundry. *Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang*
- Bayu Andrian Nugraha, 2013. Persepsi Terhadap *Store Atmosphere* Dengan Minat Beli Konsumen Di Hypermarket. *Jurnal Online Psikologi* Vol. 01 No. 02.
- Berman, Barry dan Evans, Joel R. 2004. *Retail Management A Strategic Approach. Ninth Editon*. New Jersey : Pearson Education International.
- Cindy Juwita Dessyana. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chiken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA* Vol 1 No 3. Hal 844-852.
- Durianto, D. dan C. Liana. 2004. Analisa efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.11 No.1: 35-55 Dipublikasikan.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan program spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Analisis Multivariate dengan program spss, edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan program spss 19, edisi 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, Elita, Setiawan. 2012. Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. Universitas Padjajaran. Vol 1. No 1
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP. Undip.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, dan Armstrong 2008. *Prinsip – prinsip pemasaran jilid I & edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 . Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Garry Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Erlangga, Jakarta.

- Levy, M., & Weitz, B. A. 2001. *Retailing Management (4th ed.)*. Richard D. Irwin Inc.
- Lupioyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupioyadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meldarianda, Resti., Lisan, H.S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Atmosphere Bandung, Vol17 (2), Hal 97-108.
- Purnama, Luvi. 2011. Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung: *Skripsi. Universitas Pasundan*.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 1996. *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia, Publishing.

<http://e-journal.uajy.ac.id/2625/3/2EM16110.pdf> (Diakses pada 1 September 2015)

<http://tu.laporanpenelitian.com/2015/04/55.html> (Diakses tanggal 25 September 2015)