

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir akan menarik beberapa kesimpulan yang diperoleh dari hasil penulisan skripsi serta memberikan saran-saran yang mungkin bermanfaat dan bersifat membangun bagi perusahaan di masa yang akan datang.

A. Simpulan

1. Exterior

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel exterior berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Ini menunjukkan bahwa exterior yang bagus dapat meningkatkan minat beli konsumen bahwa konsumen timbul nya minat beli dapat di lihat dari fasilitas seperti lahan parkir yang luas, bentuk bangunan luar yang bagus, papan nama terlihat jelas.

2. General Interior

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel general interior berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Ini menunjukkan bahwa jika fasilitas yang bagus dan nyaman yang ada di dalam resto maka konsumen akan menimbulkan minat beli konsumen resto Kampung Kecil Palembang.

3. Store layout

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel store layout berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Ini menunjukkan bahwa store layout (tata letak ruangan) yang kurang bagus tetap dapat mendorong minat beli dari konsumen.

4. Interior display

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel interior display berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Ini menunjukkan bahwa interior display (poster dan gambar) dapat membuat suasana dalam resto terlihat menarik dan mendorong minat beli konsumen di resto Kampung Kecil Palembang.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini hanya difokuskan untuk meneliti store atmosphere yang ada di resto Kampung Kecil Palembang. Penelitian ini juga menggunakan kuesioner dengan menyebarkan secara acak dan tidak semua responden pernah makan di resto Kampung Kecil sehingga perlu ditanyakan satu persatu apakah pernah makan di resto Kampung Kecil Palembang

C. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan simpulan dan keterbatasan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan dari penelitian yang telah dilakukan exterior, general interior, store layout, interior display yang ada di resto Kampung Kecil Palembang. Berikut saran untuk tiap variabel:

a. Variabel exterior

Dalam variabel exterior yang diteliti menunjukkan bahwa variabel ini memiliki pengaruh positif sehingga menjadi hal penting di resto Kampung Kecil Palembang untuk terus di kembangkan.

b. Variabel general interior

Dalam variabel general interior yang diteliti menunjukkan bahwa ini memiliki pengaruh positif sehingga menjadi hal penting dan harus terus di kembangkan terus supaya bisa menarik minat beli konsumen di resto Kampung Kecil Palembang.

c. Variabel Store Layout

Dalam variabel store layout yang diteliti menunjukkan bahwa ini memiliki pengaruh negatif sehingga menjadi hal harus di perhatikan oleh perusahaan resto Kampung Kecil Palembang untuk dibuat supaya semarik dan seunik lagi sehingga bisa berpengaruh positif dan menarik minat beli dari konsumen.

d. Variabel interior display

Dalam variabel interior display yang diteliti menunjukkan bahwa ini memiliki pengaruh positif menjadi hal yang perlu di perhatian untuk resto Kampung Kecil Palembang untuk terus di kembangkan dan dibuat semanarik mungkin sesuai dengan tema.

2. Bagi penelitian selanjutnya agar dapat mengembagkan variabel yang ada dan meneliti mengapa variabel store layout bisa berpengaruh negative.