

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil data yang telah diuji menggunakan teknik analisis yang telah ditetapkan, maka didapat simpulan sebagai berikut: Pengujian variabel *emotional response* belum menunjukkan adanya pengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen atas produk minuman energi. Hal ini dikarenakan responden dalam penelitian ini cenderung memiliki emosional yang rendah dalam melakukan pembelian produk minuman energi.

Pengujian variabel *environmental response* menunjukkan adanya pengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen produk minuman energi. Hal ini menunjukkan responden dalam penelitian ini cenderung lebih mudah terpengaruh dari faktor lingkungan dalam melakukan perilaku pembelian. Penelitian yang mendukung terdapatnya pengaruh antara *environmental response* terhadap perilaku pembelian konsumen yaitu Putra dan Sukawati (2011) dan Emily (2013).

B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambah jumlah sampel serta menambah variabel independen lainnya sehingga dapat menjawab

2. keterkaitan hubungan *emotional response* terhadap perilaku pembelian konsumen.
3. Untuk akademisi, agar dapat melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan sampel atau objek penelitian yang berbeda dan variabel-variabel penelitian yang lain, serta menggunakan indikator variabel yang lebih terbaru .