

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| Sampul | |
| Halaman judul | i |
| Halaman Persetujuan Pembimbing | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Motto dan Persembahan | iv |
| Halaman Pernyataan Keaslian karya..... | v |
| Halaman Persetujuan Unggah Skripsi..... | vi |
| Halaman Absraksi | vii |
| Halaman <i>Abstract</i> | viii |
| Kata Pengantar | ix |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Gambar..... | xvi |
| Daftar Lampiran | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 6 |
| C. Batasan Penelitian | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian | 7 |
| F. Sistematika Penulisan | 8 |

| | |
|--|----|
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| A. Manajemen Pemasaran..... | 10 |
| B. Bauran Pemasaran..... | 10 |
| C. <i>Involvement</i> (Keterlibatan)..... | 11 |
| D. Periklanan | 13 |
| E. <i>Emotional Response</i> | 14 |
| F. <i>Environmental Response</i> | 17 |
| G. Perilaku Konsumen | 18 |
| H. Penelitian Terdahulu | 25 |
| I. Kerangka Pemikiran..... | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 32 |
| A. Jenis Penelitian..... | 32 |
| B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel | 32 |
| C. Jenis Data Penelitian | 33 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| E. Variabel Operasional..... | 34 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 37 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 46 |
| A. Karakteristik Responden | 46 |
| B. Analisis Deskriptif | 50 |
| C. Uji Validitas dan Reliabilitas | 53 |
| D. Uji Asumsi Klasik..... | 55 |
| E. Pengujian Hipotesis dan Model Regresi Berganda..... | 57 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| F. Uji F | 59 |
| G. Pembahasan..... | 60 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 63 |
| A. Simpulan | 63 |
| B. Saran..... | 63 |

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Produk Minuman Berenergi | 2 |
| Tabel 1.2 Top Brand Award Minuman Berenergi | 3 |
| Tabel 2.1 Perbedaan Tipe Keterlibatan Rendah dan Tipe Keterlibatan Tinggi | 12 |
| Tabel 2.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen | 20 |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu oleh Arya Diana Putra dan Tjok Gde Raka Sukawati | 25 |
| Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu oleh Chan Emily | 26 |
| Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu oleh Ghulam Shabbir Khan Niazi, Javaria Siddiqui, Burhan Ali Shah, dan Ahmed Imran Hunjra | 27 |
| Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu oleh Md Moyazzem Hossain, S. M. Nasim Azad, Rehena Parveen, dan Monirul Hasan Masum | 28 |
| Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu oleh Dr. Mohammad Reza Shojaee, Sara Totonkavan, dan Nasim Masoumi Sanjani | 29 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden | 46 |
| Tabel 4.2 Usia Reponden | 47 |
| Tabel 4.3 Pekerjaan Responden | 48 |
| Tabel 4.4 Pendidikan Responden | 48 |
| Tabel 4.5 Penghasilan Per Bulan Responden | 49 |
| Tabel 4.6 Produk Minuman Energi yang Pernah Dibeli Responden | 50 |
| Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel <i>Emotional Response</i> | 50 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel | |
| <i>Environmental Response</i> | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel Perilaku Konsumen | 52 |
| Tabel 4.10 Uji Validitas | 53 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas | 55 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas | 55 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 56 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser | 56 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji t | 57 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 58 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji F..... | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 31 |
|-----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Input Data

Validitas

Reliabilitas

Asumsi Klasik

Regresi Linear Berganda