

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan dan saran-saran yang mungkin berguna bagi perusahaan.

VI.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data maka diperoleh beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Dari hasil Pengolahan Cluster didapatkan 4 segmen pasar, yaitu :
 - Ibu Rumah Tangga, yang berusia antara 25 - 35 tahun.
 - Ibu Rumah Tangga yang berusia antara 33 - 46 tahun.
 - Mahasiswa, Pegawai Negeri dan Wiraswasta, berusia 19 – 30 tahun.
 - Karyawan dan Wiraswasta berusia antara 30 – 39 tahun.

Dari Keempat segmen tersebut pasar swalayan Matahari mempunyai keunggulan pada segmen Pasar II. Dalam segmen pasar II terdapat juga pasar swalayan Ramayana yang merupakan saingan dari pasar swalayan Matahari. Maka Untuk dapat bersaing dengan pasar swalayan yang lain terutama pasar swalayan Ramayana, maka pasar swalayan Matahari harus melakukan beberapa perbaikan untuk dapat meningkatkan volume penjualan.

VI.2 Saran

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran yang dapat diberikan kepada Pasar Swalayan Matahari Palembang adalah untuk dapat bersaing dengan pasar swalayan lain, terutama pasar swalayan Ramayana yang sam-sama mempunyai keunggulan dalam preferensi konsumen segmen II. Maka Pasar swalayan matahari harus melakukan beberapa alternatif misalnya menurunkan harga barang yang dijual. Dan juga lebih memperhatikan fasilitas parkir yang tersedia.