

## DAFTAR PUSTAKA

1. Dillon, William R, and Goldstein, Matthew, **Multivariate Analysis**, NewYork: John Wiley & Sons, Inc, 1984.
2. Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard, Paul W., **Prilaku Konsumen**, Jilid II, Jakarta : Binarupa Aksara, 1995.
3. Jerome, E, McGurthy, and William D. Perreautl, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jakarta : Erlangga, 1993.
4. Kottler, Philip, **Manajemen Pemasaran**, Jilid I, Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1994.
5. Kottler, Philip, and A.B. Susanto, **Manajemen Pemasaran Di Indonesia**, Jilid I, Jakarta : Penerbit Salemba Empat, 2000.
6. Santoso, Singgih, **Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik**, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
7. Santoso, Singgih, and Fandy Tjiptono, **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Santoso, Singgih, **SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional**, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1999.
9. Sofian, Leny, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Tamu Dengan Pendekatan Analisis Hirarki Proses Pada Hotel Wisata Palembang**, STT MUSI, 2000.
10. Sugiyono,Dr., **Metode Penelitian Bisnis**, Penerbit Alfabeta, Bandung, 2001.
11. Tjiptono Fandy, **Strategi Pemasaran**, Penerbit Andi Offset, Yogjakarta, 1997.
12. Walpole, Ronald E. and Myers, Raymond H, **Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan**, Edisi kedua, Penerbit ITB, Bandung, 1986.
13. Yenni, **Analisis Segmen Konsumen Terhadap Kreteria Pasar Swalayan dan Posisi Pasar Swalayan Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen**, STT MUSI, 2001.