

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **VI.1 Kesimpulan**

Usulan strategi pemasaran bagi PT Multi Decorima Utama adalah:

1. Pasar sasaran yang sebaiknya dituju adalah orang yang berusia antara 31-40 thn dengan latar belakang pendidikan SMU yang memiliki pekerjaan sebagai wiraswastawan.
2. Strategi yang digunakan adalah konsep strategi pemasaran terkonsentrasi di mana memfokuskan atau memusatkan perhatian pada segmen yang diusulkan dan seluruh upaya dipusatkan untuk satu segmen itu saja. Segmen yang dimaksud adalah segmen pasar ke-2 (yang memiliki rentang harga kompleks perumahan per meter persegi Rp 100.001 – Rp 150.000). Strategi dibentuk dan dijalankan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran. PT Multi Decorima Utama sebaiknya memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar dengan memberikan kepuasan pada lokasi, bentuk, kenyamanan, keamanan, privasi, dan prestisius dan segera menyiapkan unit yang siap huni.
3. PT Multi Decorima Utama sebaiknya menggunakan bauran promosi periklanan dan bauran penjualan. Promosi periklanan menggunakan media surat kabar, dan reklame dengan konsumen yang sesuai pada pasar sasaran dan promosi penjualan dengan mengadakan pameran. Promosi yang disampaikan adalah segala sesuatu yang menyangkut keunggulan produk dari Kompleks Perumahan Bougenvile, yaitu lokasi yang strategis, bentuk yang berkualitas, kenyamanan, keamanan, dan prestisius yang tinggi.

#### **VI.2 Saran**

PT Multi Decorima Utama hendaknya mengadakan evaluasi dan perbaikan strategi pemasarannya secara kontinu sesuai dengan perubahan-perubahan kondisi pasar kompleks perumahan yang terjadi, agar strategi pemasaran yang

dipakai selalu berada pada tujuan perusahaan, yaitu memasarkan produknya dengan efektif dan efisien.

PT Multi Decorima Utama sebaiknya secara rutin mengadakan riset pasar kompleks perumahan sejalan dengan masuknya pesaing baru di dalam kancah persaingan hunian kompleks perumahan serta perubahan-perubahan dari diri tentang persepsi dan keinginan terhadap suatu produk kompleks perumahan yang ditawarkan oleh pengembang.