

## DAFTAR PUSTAKA

1. Dillon, William R dan M. Goldstein, *Multivariate Analysis Methods And Applications*, John Wiley And Sons, New York, 1984
2. Kasali, Rhenald, *Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*, Penerbit PT Gramedia, Jakarta, 1998
3. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta, 1995
4. Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
5. Rangkuti, Freddy, *Teknik Analisis Segmentasi Dan Targeting Dalam Marketing*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002
6. Syahri, Alhusin, *Aplikasi Statistik Praktiks Dengan SPSS 9*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001
7. Team Wahana Komputer Semarang, *10 Model Penelitian Dan Pengolahannya Dengan SPSS 10.01*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2002
8. Umar, Husein, *Metodologi Penelitian*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
9. Walpole. Ronald E. dan Raymond H. Myers, *Ilmu Peluang Statistik Untuk Insinyur Dan Ilmuwan*