

**USULAN STRATEGI PEMASARAN PADA
PT MULTI DECORIMA UTAMA DALAM MEMASARKAN
KOMPLEKS PERUMAHAN BOUGENVILE**

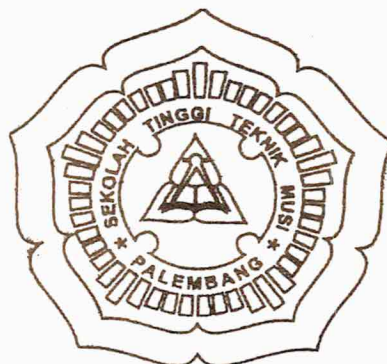
TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Mengapai Gelar Sarjana Teknik

Diajukan Oleh.

SUSILAWATI

2.97.036/9750110026



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI
PALEMBANG
2002**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI
PALEMBANG**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : SUSILAWATI
NIM/NIRM : 2.97.036/9750110026
Jurusan : Teknik Industri
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran dan Statistik Industri
Judul Tugas Akhir : Usulan Strategi Pemasaran Pada PT Multi Decorima
Utama Dalam Memasarkan Kompleks Perumahan
Bougenvile

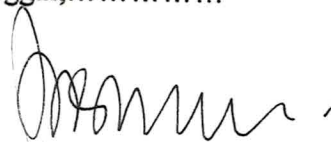
Disahkan Oleh :

Tanggal, 20-11-02



(Drs. Sutrisno Badri, M.Sc.)
Pembimbing I

Tanggal, 30-11-2002



(Ir. Doorce Sakti Batubara, M.Sc.)
Pembimbing II

Tanggal, 30-11-02



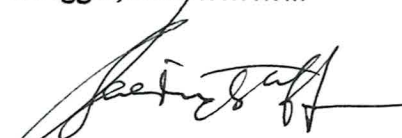
(Ir. Abu Amat Hak, MSIE)
Penguji I

Tanggal, 30/11/02

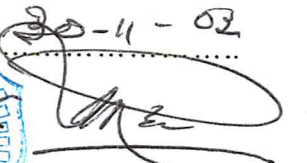


(Ir. RZ. Abdul Aziz, MT)
Penguji II

Tanggal, 30-11-2002



(Ir. Benedictus Effendi, MT)
Penguji III

Palembang, 30-11-02

(Drs. Yohanes Samiran, Lic. Phil., SCJ.)
Ketua STT MUSI