

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari pengolahan dan analisis data yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya, pada bab ini disajikan kesimpulan-kesimpulan yang dapat ditarik serta saran-saran yang dapat diberikan. Seperti diketahui, CV Thamrin Bersaudara merupakan agen tunggal kendaraan bermotor roda dua Yamaha yang memiliki pangsa pasar yang cukup besar bila dibandingkan dengan Suzuki, Honda, dan Sanex.

6.1. Kesimpulan

Formulasi strategi pemasaran untuk motor Vega adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan frekuensi promosi ke media cetak dan elektronik.
2. Perluasan segmen pasar.
3. Melakukan akuisisi dan *merger*.

6.2. Saran

Dari hasil kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk peningkatan profitabilitas perusahaan diperlukan suatu evaluasi produk yang ingin ditawarkan kepada pelanggan dan melakukan inovasi promosi dalam mengikat dan mempengaruhi pelanggan. Selain itu juga, harus dilakukan pembenahan manajemen perusahaan mengingat persaingan yang semakin ketat.

2. Harus memperhatikan dan mengantisipasi pesaing perusahaan yang mungkin melakukan suatu manuver yang dapat merugikan perusahaan.
3. Diperlukan peningkatan SDM yang sudah ada dengan melakukan pelatihan yang khusus untuk mendapatkan tenaga profesional.
4. Pasar bebas AFTA (*ASEAN Free Trade Area*) yang dimulai pada tahun 2002 harus dapat diantisipasi perusahaan karena produk otomotif akan bebas masuk ke pasar dalam negeri.