

Abstark

Dalam suatu perusahaan selalu berhadapan dengan berbagai macam persoalan bisnis yang dari waktu ke waktu selalu berubah. Di mana persoalan bisnis ini mencakup persaingan bisnis yang ketat antar perusahaan, krisis ekonomi yang belum menunjukkan tanda akan berakhir, kebijakan pemerintah yang kontroversial dan adanya resesi ekonomi global. Dengan persoalan yang demikian besar itu, perusahaan selalu dituntut untuk bertahan atau bahkan menguasai pasar yang ada atau juga sebaliknya, oleh karena itu perlukan suatu perencanaan strategis yang tepat untuk jangka pendek maupun jangka panjang dengan menyesuaikan terhadap keadaan lingkungan bisnis perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada CV Thamrin Bersaudara Palembang. Perusahaan ini bergerak pada sektor otomotif (kendaraan bermotor roda dua). Dalam menjalankan bisnisnya perusahaan memiliki pesaing yang sangat banyak dengan keunggulan yang selalu ditawarkan. Pesaing perusahaan antara lainnya Honda, Suzuki, Sanex (Motor Cina) dan lain-lain. Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah menganalisis kondisi pasar yang terus berubah dan merumuskan hal-hal apa saja yang dapat membantu peningkatan pemasaran dan penjualan kendaraan bermotor.

Analisis yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dan matriks sembilan sel Wheelen-Hunger. Penerapan matriks tersebut dilakukan dengan mengevaluasi dan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan serta dimensi kekuatan bisnis dan daya tarik industri pada perusahaan dan pesaing.

Berdasarkan hasil evaluasi dan analisis, diperoleh bahwa posisi perusahaan berada pada posisi pertumbuhan dengan bentuk strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal. Di mana strategi ini ditekankan pada perluasan kegiatan misalnya pengembangan produk dan promosi yang kompetitif, teknologi yang berdaya saing. Dalam pengambilan keputusan strategi di dapat bahwa strategi inovasi dalam promosi dengan menawarkan berbagai kemudahan dalam pemakaian. Ini dimaksudkan agar persaingan dengan kompetitor semakin ketat dan lebih unggul sehingga kelangsungan hidup perusahaan akan terjamin.