

DAFTAR PUSTAKA

1. Assauri, Sofyan. *Teknik dan Metode Peramalan Penerapannya Dalam Ekonomi dan Dunia Usaha*, Penerbit FE UI, Jakarta, 1984
2. Beny. *Perencanaan Startegi pemasaran untuk meningkatkan Volume Penjualan pada PT United Tractors Tbk*, STT Musi, Palembang, 2001
3. Cahyono. Bambang Tri, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Institute Pembangunan Wiraswasta Indonesia, Jakarta, 1999
4. Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2001
5. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992
6. Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
7. Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit CV Alfabeta, Bandung, 1999
8. Supriyono, R.A, *Manajemen Strategis dan Kebijakan. Bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 1996
9. Tjiptono, Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Andi Ofset, Yogyakarta, 2000
10. Umar, Husein, *Riset Strategi Perusahaan*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
11. Umar, Husein, *Strategic Management in Action*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
12. Wheelen, Thomas L., J. David Hunger, *Manajemen Strategis*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2001
13. Walpole, Ronald E. *Pengantar Statistika*, Gramedia, Jakarta, 1993