

DAFTAR PUSTAKA

1. Alhusin MS, Syahri, *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS 9*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
2. Dillon, William R and Matthew Goldstein, *Multivariate Analysis-Methods and Applications*, John Wiley & Sons, Inc., USA, 1984
3. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta, 1993
4. Santoso, Singgih, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2000.
5. Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
6. Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, *Metode Penelitian Survey*, LP3ES, Jakarta, 1989.
7. Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997.
8. Umar, Husein, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Pustaka Utama dan JBRC, Jakarta, 2000.
9. Walpole, Ronald E, *Pengantar Statiska*, PT Gramedia, Jakarta, 1993.