

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 04 No. 03. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Bina Aksara. Yogyakarta.
- Arifin, Zainul. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responbility Terhadap Citra*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 08 No. 01.
- Astuti, Nopriani. 2016. *Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek Pada Konsumen Mobil PT. Honda Semoga Jaya Samarinda*. E-Journal. Vol. 04 No. 03.
- Fatlahah, Aniek. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 01 No. 02.
- Febrianto, Ahmad. 2017. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Heyjacker Company di Kota Bandung*. E-proceeding of Management. Vol. 04 No. 01.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Edisi 6. Cetakan Keenam*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi 11. Jilid 1*. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Romadhoni. 2015. *Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY*. <http://rumahifah.blogspot.co.id/2015/01/cara-penulisan-daftar-pustaka-sesuai.html>, diakses tanggal 02 September 2017 Jam 14.00 WIB.

- Samad, Abdul dan Imam Wibowo. 2016. *Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 04 No. 03.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Semuel, Hatane. 2007. *Perilaku dan Keputusan Pembelian Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 02. No. 02. Oktober: 73:80.
- Simamora, Bilson. 2004. *Pengaruh Country of Origin Brand Image dan Persepsi Kualitas terhadap Intensi Pembelian*. Jurnal Manajemen. Vol. 18 No. 03. Oktober: 365:380.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utara. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. 2013. *Perbedaan Pengaruh Citra Merek, dan Reputasi Perusahaan terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis*. Jurnal Ekonomi. Vol. 04 No. 02.
- Wahyudi. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian pada UD.Battle Shoes*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 01 No. 10.