

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Bagi Peneliti	10
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Citra Merek	13
B. Penjelasan Tingkatan Merek	14
C. Penjelasan Komponen/Indikator Citra Merek	15
D. Penjelasan Keputusan Pembelian	16
E. Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	23
F. Penelitian Terdahulu	26
G. Kerangka Pemikiran	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel	28
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
D. Definisi Operasional Variabel	31
E. Teknik Analisis Data	37
1. Uji Kualitas Data	37
a. Uji Validitas	37
b. Uji Reliabilitas	37
2. Statistik Deskriptif	37
3. Analisis Regresi Linier Berganda	38
4. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolinieritas	40
c. Uji Heteroskedastisitas	40

5. Pengujian Hipotesis	41
a. Uji t (Parsial)	41
b. Uji F	41
c. Koefisien Determinasi (R_2)	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Analisis Identitas Responden	43
B. Hasil Analisis Data Deskriptif	47
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
1. Hasil Uji Validitas	51
2. Hasil Uji Reliabilitas	52
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
1. Hasil Uji Normalitas	53
2. Hasil Uji Multikolinieritas	54
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	55
E. Analisis Regresi Berganda	56
F. Hasil Pengujian Hipotesis	57
1. Hasil Uji t (Parsial)	57
2. Hasil Uji F	58
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2)	59
G. Pembahasan Hasil Penelitian	59

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	62
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Mobil Tahun 2016.....	1
Tabel 1.2	Top Brand Image Pelumas Oli Mobil Tahun 2016	3
Tabel 1.3	Top Brand Image Pelumas Oli Mobil Tahun 2017	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel	32
Tabel 4.1	Hasil Analisis Identitas Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2	Hasil Analisis Identitas Usia Responden	44
Tabel 4.3	Hasil Analisis Identitas Jenis Pekerjaan Responden	45
Tabel 4.4	Hasil Analisis Identitas Pendapatan Responden	46
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel Citra Perusahaan	47
Tabel 4.6	Hasil Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel Citra Pemakai.....	48
Tabel 4.7	Hasil Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel Citra Produk	48
Tabel 4.8	Hasil Analisis Deskriptif Rata-rata Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Berganda	56
Tabel 4.15	Hasil Uji t	57
Tabel 4.16	Hasil Uji F	58

Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	27
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Kuisisioner
- Lampiran 3 : Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Frekuensi Indikator
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Heterokedasitas
- Lampiran 10 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11 : Hasil Uji F
- Lampiran 12 : Hasil Uji t
- Lampiran 13 : Hasil Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 14 : Kartu Bimbingan Skripsi