

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Rahman. 2010. *Strategi Dasyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. TransMedia. Jakarta.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 1. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas, dan Rudy Steven Wenas. 2015. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 2. (portalgaruda.org). Diakses 30 November 2017.
- CCI. 2016. *Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia*. (<http://www.cci-indonesia.com>). Diakses 14 oktober 2017.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Imam Gozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Irmalisa, Suharno dan J. Kuleh. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova di Samarinda. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 No. 1. (journal.feb.unmul.ac.id). Diakses 30 November 2017.
- Kompas. 2012. *Pilihan Produk Kecantikan Bergantung Usia*. (<http://www.lifestyle.kompas.com>). Diakses 20 Januari 2018.
- Majalah SWA. 2015. *Strategi Maybelline Meraih 70% Pasar pemakai Makeup Dasar*. (<http://www.swa.co.id>). Diakses 22 November 2017.
- Maria Juwita. 2017. *Mascara Terbaik Dari Maybelline*. (<http://www.beautynesia.id>). Diakses 22 November 2017.
- Marieska Harya Virdhani. 2013. *Indonesia Pasar Terbesar dalam Industri Kecantikan*. (<http://okezone.com>). Diakses 21 Oktober 2017.
- Mudrajad Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.

- Muhammad Bari Baihaqi. 2013. *Penjualan Produk Kosmetik Impor Naik*. (<http://www.neraca.co.id>). Diakses 29 November 2017.
- Nur Bayu Alfath. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Beras pada UD Surya Alam di Pasar Segiri Samarinda. *EJournal Admistrasi Bisnis*. Vol. 5 No. 3. (ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id). Diakses 7 Desember 2017.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. PT. Indeks.
- Sciffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Tabhita Ratna Prasastiningtyas. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 7. (ejournal.stiesia.ac.id). Diakses 30 November 2017.
- Top Brand Award. 2017. *Top Brand Award Rating Produk Mascara*. (<http://www.topbrand-award.com>). Diakses 20 November 2017).
- Vemale. 2013. *Brand Kosmetik Terbaik*. (<http://www.vemale.com>). Diakses 29 November 2017).