

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis.....	vi
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Bauran Pemasaran.....	17

B. Produk	18
C. Merek dan Citra Merek	21
1. Pengertian Merek	21
2. Pengertian Citra Merek	22
D. Kualitas Produk	24
E. Harga	25
F. Keputusan Pembelian	27
G. Penelitian Terdahulu	29
H. Hipotesis Penelitian	30
I. Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
1. Populasi	32
2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Jenis Data Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Definisi Operasional Variabel	35
F. Teknik Analisis Data	36
1. Statistik Deskriptif	37
2. Pengujian Hipotesis	37
a. Uji Kualitas Data	37
1) Uji Validitas	37

2) Uji Reliabilitas	37
b. Uji Asumsi Klasik	38
1) Uji Normalitas	38
2) Uji Heteroskedastisitas	38
3) Uji Multikolinearitas	39
3. Uji Regresi Linier Berganda	39
4. Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi	40
5. Uji t	41
6. Uji F	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Karakteristik Responden	43
B. Statistik Deskriptif	46
C. Uji Kualitas Data	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
D. Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Heteroskedastisitas	54
3. Uji Multikolinearitas	55
E. Uji Regresi Linear Berganda	56
F. Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi	57
G. Uji Hipotesis	58
1. Uji t	58

2. Uji F	60
H. Pembahasan.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	67

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia Periode 2011-2015.....	2
Tabel 1.2	Daftar Produk dan Harga Kosmetik/ <i>Make Up</i> Populer Tahun 2016/2017.....	4
Tabel 1.3	Top Brand Award Kategori <i>Mascara</i> dari Tahun 2014-2017.....	5
Tabel 1.4	<i>Mascara</i> Terbaik dari Maybelline.....	6
Tabel 1.5	Daftar Merek <i>Mascara</i> yang Berkualitas.....	7
Tabel 1.6	Perbandingan Harga <i>Mascara</i> dengan Produk Pesaing.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1	Umur Responden.....	43
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.3	Pendapatan Responden	45
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7	Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test.....	53
Tabel 4.8	Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	54
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.10	Uji Regresi Linear Berganda.....	56

Tabel 4.11 Koefisien Determinasi dan Korelasi	58
Tabel 4.12 Uji t	59
Tabel 4.13 Uji F	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 5 <i>Make Up</i> Produk yang Diingat Konsumen Ketika Mengucapkan Kata <i>Make Up</i>	5
Gambar 1.2 Riview dari Pengguna <i>Mascara</i> Maybelline	9
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan Grafik Histogram	52
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Normal P-Plot	53
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner

Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisisioner

Lampiran 3. Output Analisis

Lampiran 4. Sampel Screenshot Penyebaran Kuisisioner Online

Lampiran 5. Kartu Bimbingan