

Daftar Pustaka

- Chandra, Handi. 2008. *“Marketing untuk Orang Awam”*. Jakarta ; Maxikom
- Dinda Monika. 2010. *Skripsi. Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (studi kasus pada Bank BRI Cabang Pattimura Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Ke-12, Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Phili, dan Kevin Lane Keller, 2009, *Marketing Management*, Penerjemah Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta.
- Kottler, Philip, dan Kevin Lane Keller 2009. *ManajemenPemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta, Erlangga.
- Lupiyodi, Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua.Jakarta ; Penerbit Salemba Empat.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Palilati, Alida, 2007, *“Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan Di Sulawesi Selatan”*, Skripsi Tidak Dipublikasi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung, CV.ALFABETA.
- Sumarwan, Ujang dkk. 2010. *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*.Bogor : IPB Press.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-2. AndiOffset.Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Malang.

www.SemenPadang.co.id diakses oleh Yuvi tanggal 19 September 2013

www.SemenIndonesia.com diakses oleh Yuvi tanggal 28 September 2013