

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11 jilid 1, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi kedua belas Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kountur, Ronny. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, PPM, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Biinis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.