

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Motto dan Persembahan .....</b>	<b>iv</b>
<b>Pernyataan Keaslian Karya .....</b>	<b>v</b>
<b>Pernyataan Persetujuan Publikasi .....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstraksi .....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>viii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
 <b>A. Latar Belakang .....</b>	 <b>1</b>
 <b>B. Perumusan Masalah .....</b>	 <b>6</b>

	<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>7</b>
	<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
	<b>E. Metode Penelitian .....</b>	<b>8</b>
	<b>F. Sistematika Penulisan.....</b>	<b>17</b>
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
	<b>A. Pengertian Pemasaran .....</b>	<b>18</b>
	<b>B. Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>19</b>
	<b>C. Definisi Kualitas .....</b>	<b>20</b>
	<b>D. Bauran Pemasaran .....</b>	<b>21</b>
	<b>1. Produk .....</b>	<b>22</b>
	<b>2. Harga .....</b>	<b>22</b>
	<b>3. Promosi .....</b>	<b>24</b>
	<b>4. Saluran Pemasaran .....</b>	<b>25</b>
	<b>E. Perilaku Konsumen .....</b>	<b>26</b>
	<b>F. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....</b>	<b>27</b>
	<b>G. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>31</b>

<b>BAB III</b>	<b>Gambaran Umum Perusahaan</b>	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
	B. Struktur Organisasi .....	34
	C. Pembagian Tugas .....	35
	D. Aktivitas Perusahaan .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Uji Instumen .....	39
	B. Analisis Identitas Responden.....	42
	C. Analisis Deskriptif .....	46
	D. Analisis Regresi .....	58
	E. Koefisien Determinasi .....	59
	F. Uji F.....	60
	G. Uji T.....	61
	G. Uji Asumsi Klasik .....	62
	1. Uji Normalitas .....	62
	2. Uji Multikolonieritas .....	63
	3. Uji Heteroskedastisitas .....	64

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

<b>A. Simpulan .....</b>	<b>65</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>66</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Model Penelitian .....	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	27

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Data penjualan RSS Griya Sako Permai .....	4
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	44
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	45
Tabel 4.7 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 1 .....	46
Tabel 4.8 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 2 .....	47
Tabel 4.9 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 3 .....	47
Tabel 4.10 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 4 .....	48
Tabel 4.11 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 5 .....	49
Tabel 4.12 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 6 .....	50
Tabel 4.13 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 7 .....	50
Tabel 4.14 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 8 .....	51

Tabel 4.15 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 9 .....	52
Tabel 4.16 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 10 .....	52
Tabel 4.17 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 11 .....	53
Tabel 4.18 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 12 .....	54
Tabel 4.19 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 13 .....	55
Tabel 4.20 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 14 .....	55
Tabel 4.21 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 15 .....	56
Tabel 4.22 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 16 .....	57
Tabel 4.23 Analisis Regresi .....	58
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.25 Hasil Uji Statistik F.....	60
Tabel 4.26 Hasil Uji Statistik T .....	61
Tabel 4.27 Uji Normalitas-Kolmogorov Smirnov .....	62
Tabel 4.28 Uji Multikolonieritas .....	63
Tabel 4.29 Uji Heteroskedastisitas-Glejser .....	64