

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David., 1991. **Managing Brand Equity**. New York: The Free Press
- Chandra, Eko. 2013. **Analisis Tingkat Loyalitas Merek Terhadap Produk Lampu Philips di Kota Palembang**. *skripsi*. Prodi Manajemen STIE Musi. Palembang.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T., 2001. **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Konsumen**. Gramedia. Jakarta.
- Ella. 2010. **Analisis Brand Loyalty Minyak Goreng Fortune di Kota Palembang**. Skripsi. Prodi Manajemen STIE Musi. Palembang.
- Fajrianti, dan Zatul Farrah, 2005, **Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen**, *Jurnal INSAN*, Vol 7, No. 3.
- Freddy, Rangkyu, 2002, **The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek**, PT Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, **Analisis Multivariat dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro**, Semarang.
- Kristianto, Paulus Lilik, 2011, **Psikologi Pemasaran: Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran**, cetakan 1, Penerbit CAPS (*Center For Academic Publishing servise*), Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2008, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, 2006, **Metode Penelitian Bisnis** Edisi 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Marthin, Johannes dan Hatane Samuel, 2007, **Analisis Tingkat Brand Loyalty Pada Produk Shampoo "Head & Shoulders"**, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2.
- Peter, Paul J and Jerry C, Olson ,2000, **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2010, **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan ke 15, Alfabeta, Bandung.  
[www.liputan6.com](http://www.liputan6.com)