

## DAFTAR ISI

	HAL
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO DAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGHANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	13
B. Pengertian Merek .....	14
C. Pengertian Loyalitas Merek .....	17
D. Fungsi Loyalitas Merek .....	20
E. Tingkatan Loyalitas Merek .....	21
F. Aspek-aspek Loyalitas Merek .....	25
G. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek .....	27
H. Keuntungan Loyalitas Merek .....	29
I. Pengukuran Loyalitas Merek .....	30

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	33
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34
C. Teknik Pengumpulan Data .....	35
D. Sumber Data .....	36
1. Data Primer .....	36
2. Data Sekunder .....	36
E. Definisi Operasional Variabel .....	36
F. Metode Pengumpulan Data .....	39
G. Teknik Analisis Data .....	39
1. Teknik Analisis Kuantitatif .....	39
2. Teknik Analisis Kualitatif .....	40

H. Teknik Pengujian Data .....	40
1. Uji Validitas Data .....	40
2. Uji Reliabilitas Data .....	41
3. Analisis Deskriptif .....	41

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Uji Validitas <i>Pre Test</i> 30 Responden .....	43
B. Analisis Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i> 30 Responden .....	45
C. Hasil Analisis Uji Validitas 100 Responden .....	45
D. Hasil Analisis Uji Reliabilitas 100 Responden .....	47
E. Analisis Profil Responden .....	48
F. Analisis Hasil Jawaban Responden .....	50
G. Analisis Data Deskriptif Variabel .....	53
H. Pembahasan .....	59

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	61
B. Saran .....	63

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HAL
2.1	Piramida Loyalitas Merek	24

## DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HAL
1.1	Perbandingan Harga Produk Mie Sedaap <i>Cup</i> Dengan Merek lain nya Dalam Kemasan <i>Cup</i>	4
1.2	10 Merek Produk yang Terlaris di Indonesia dalam Kantar <i>worldpanel's Brand Footprint Ranking</i>	6
1.3	Jenis-Jenis Rasa Mie Sedaap <i>Cup</i> dan Harganya	7
4.1	Hasil Uji Validitas <i>Pre Test</i> 30 Responden	44
4.2	Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i> 30 Responden	45
4.3	Hasil Uji Validitas 100 Responden	46
4.4	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden	47
4.5	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.6	Profil Responden Berdasarkan Usia	48
4.7	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	49
4.8	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.9	Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	50
4.10	Hasil Jawaban Responden Untuk Item Pernyataan <i>Switcher</i>	50
4.11	Hasil Jawaban Responden Untuk Item Pernyataan <i>Habitual Buyer</i>	51
4.12	Hasil Jawaban Responden Untuk Item Pernyataan <i>Satisfied Buyer</i>	52
4.13	Hasil Jawaban Responden Untuk Item Pernyataan <i>Liking of The Brand</i>	52
4.14	Hasil Jawaban Responden Untuk Item Pernyataan <i>Committed Buyer</i>	53
4.15	Deskriptif Variabel <i>Switcher</i>	54
4.16	Deskriptif Variabel <i>Habitual Buyer</i>	55
4.17	Deskriptif Variabel <i>Satisfied Buyer</i>	56
4.18	Deskriptif Variabel <i>Liking of The Brand</i>	57
4.19	Deskriptif Variabel <i>Committed Buyer</i>	57
4.20	Hasil Perhitungan Untuk Variabel Penelitian	58