

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David A. 2011. *Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Free Press. New York.
- Aditya Rizky dan Setyo Pantawis. 2011. Skripsi. *Pengaruh Citra dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek* (Studi Pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang). STIE Bank BPD Jateng.
- Aghna Ogan Fitria. Skripsi. 2007. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Teh Botol Sosro dan Fruit Tea terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. UIN. Malang.
- Arikunto Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek,,* Rineka Cipta, Jakarta.
- Darmadi Sugiarto, dan Toni Sitinjak. 2012. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Engel James. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ghozali Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasan Ali. 2009. *Manajemen Bisnis*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. 2010. *Pengantar Statistika*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler Philip dan A. B Susanto. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Murti Sumarni. 2012. *Manajemen Pemasaran Bank*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Simamora Henry. *Manajemen Pemasaran International*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.

Taufiq Amir. 2009. *Dinamika Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Yogyakarta. Yogyakarta.

[http:// www. bbi.com](http://www.bbi.com). diakses diakses 5 Februari 2014.

[http:// www. topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com). diakses diakses 5 Februari 2014.

[http://www. google](http://www.google). Tatang M. Amirin. *Populasi Tak Terhingga; Populasi Tak Jelas/ Pasti; Quota Sampling; Purposive Sampling, Convenience/ Consecutive/ Opportunistic/ Incidental/ Accidental Sampling; Snowball Sampling*, diakses 3 Februari 2011.

<http://www.kemenprin.go.id>. diakses 5 Februari 2014.

<http://www.setneg.go.id>. akses 5 Februari 2014.