

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, Hendy Marta., Saryadi, dan Widayanto. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Saluran Distribusi terhadap Loyalitas Merek diukur melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Yamaha Mio Semarang *Club*). Artikel. Semarang.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya : Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jilid 2 Surabaya : Liberty.
- Kotler, Phillip. 1999, Manajemen Pemasaran, Jilid 2 Edisi 12. Indeks
- Kotler, Phillip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong, 2001, "*Principles of Marketing*", *Prentice Hall Int, Inc.*, 9th Edition, Englewood Cliffs, New Jersey
- Kotler, Phillip. Marketing Management, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003, p.84
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller, 2006. "*Marketing Insight: Experiential Marketing*", *Marketing Management*, 12th edition, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong 2009. *Principle of Marketing*, 15th edition. London: Pitman Publishing.
- Nor Fahmi, F., Hudayah S., Wasil, M. 2010. Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Buku Gramedia Lembuswana. Artikel. Samarinda.
- Novandri SN, Made. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya cabang Ngaliyan. Skripsi. Semarang.

Remigius Septian Hermawan. 2010. Keluar Pabrik, Kualitas Air Minum Berubah[Internet]. Tersedia pada :<http://health.kompas.com/read/2010/11/03/15091229/Keluar.Pabrik.Kualitas.Air.Minum.Kemasan.Berubah>

Sugiyono,2003, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta. Bandung

Wijaya, Mohamad H.P.. 2013. Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di kota Manado. Artikel. Manado.

www.sisni.bsn.go.id