

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan dan dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan maupun keterbatasan penelitian mengenai Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Alfa One (survey pada mahasiswa STIE Musi Palembang), maka simpulan atas penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengelolaan data dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Alfa One (survey pada mahasiswa STIE Musi Palembang), dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil pengujian *deskriptif* menunjukkan bahwa :

a. Variabel Kualitas Produk

Dengan kualitas produk yang terjamin, memiliki teknologi yang canggih dan muktahir dimana membuat produk ini memiliki kelebihan dari produk lain yaitu dengan proses tanpa tersentuh tangan, yang berarti produk Alfa One ini steril dan jernih, melewati tahap filterisasi, ozonisasi dan dengan sinar

ultraviolet membunuh kuman-kuman dan bakteri yang ada pada AMDK tersebut membuat konsumen lebih aman dalam meminum AMDK tersebut.

b. Variabel Saluran Distribusi

AMDK Alfa One memberikan kemudahan kepada konsumen dalam memperoleh produknya karena memiliki saluran distribusi yang luas, mulai dari distributor hingga pengecer seperti warung, toko, hingga gerobak dan pedagang asongan yang dapat memberikan kepuasan kepada para pelanggan sehingga mereka tidak perlu susah-susah untuk mendapatkan produk AMDK Alfa One ini, karena dapat dibeli dimana saja dan kapan saja.

c. Variabel Keputusan Pembelian

Dengan melihat kedua variabel diatas, maka konsumen tentu saja merasa puas dan aman dalam mengkonsumsi produk AMDK Alfa One ini. Tidak hanya itu, selain merasa aman dan puas, mereka juga tidak harus berjalan jauh dan susah payah untuk mendapatkan produk ini karena saluran distribusi yang dimiliki oleh Alfa One ini sudah sangat luas yang menyebar dari kalangan atas atau kuantitas besar maupun para pengecer atau kuantitas kecil untuk para mahasiswa konsumen di STIE Musi Palembang.

2. Berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa ke dua variabel yakni *kualitas produk* dan *saluran distribusi* berpengaruh positif terhadap *keputusan pembelian* terlebih pada variabel *kualitas produk*, karena pada variabel *kualitas produk* merupakan variabel yang menyangkut secara langsung akan citra produk tersebut yang membuat konsumen percaya akan produknya, yang bersih, aman, steril dan sehat untuk dikonsumsi.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terdapat keterbatasan dalam melakukan penelitian yaitu:

1. Dari hasil pembahasan penelitian ini, dengan melihat rendahnya pengaruh antara variabel *saluran distribusi* terhadap *keputusan pembelian* dimana hal ini merupakan kelemahan dikarenakan konsumen atau responden lebih cenderung tidak terlalu menganggap penting *saluran distribusi* dibandingkan *kualitas produk* sehingga membuat penelitian ini terlalu terfokus pada *kualitas produk*.
2. Pada penelitian ini tidak memiliki data statistik penjualan yang mendukung bahwa AMDK Alfa One lebih baik daripada merek-merek lainnya, hanya menyajikan data berupa bukti-bukti deskriptif kualitas produk dan dari survei responden melalui kuesioner saja.
3. Ruang lingkup penelitian yang kurang luas dikarenakan penelitian hanya dilakukan pada satu wilayah saja yakni pada wilayah kampus STIE Musi jalan Bangau 60 Palembang saja.

C. Saran

Berikut adalah saran-saran yang didapatkan berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang dikemukakan diatas sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan, diharapkan produsen produk AMDK Alfa One dapat mempertahankan dan

memperluas saluran distribusinya, dan diharapkan penjualan AMDK Alfa One ini tidak hanya dijual di Palembang saja, melainkan bisa dipasarkan hingga keluar Palembang, yang mungkin dapat dimulai dari wilayah-wilayah sekitar Palembang seperti oku, ogan ilir, dan lainnya.

2. Bagi pihak perusahaan agar lebih memperhatikan kualitas produk untuk AMDK Alfa One sehingga konsumen dapat lebih mempercayai produk tanpa ragu mengkonsumsi secara berkelanjutan AMDK Alfa One ini, membentuk hubungan yang baik antara konsumen dan produk sehingga AMDK Alfa One dapat dinilai sebagai produk yang baik dimata konsumen.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan cakupan yang lebih luas serta lebih terfokus untuk meneliti pengguna akhir atau konsumen akhir, kemudian agar meneliti dalam ukuran galon yang lebih cocok dengan penelitian kualitas produk dan saluran distribusi karena galon adalah Air Minum Isi Ulang yang pemakaiannya secara berulang-ulang dan terikat atau secara berkelanjutan dan diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain selain variabel yang dibahas diatas guna memperluas pengetahuan dan bermanfaat bagi penelitian-penelitian lainnya yang berkaitan dengan penelitian ini.