

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya	v
Halaman Persetujuan Unggah Karya	vi
Abstraksi	vii
Abstact	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat penelitian	8

E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	11
B. Pengertian Kualitas Produk	18
C. Pengertian <i>Saluran Distribusi</i>	20
D. Pengertian Keputusan Pembelian	21
E. Penelitian Terdahulu	24
F. <i>Kerangka Pemikiran Teoritis</i>	28
G. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	30
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Sumber Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Variabel dan Pengukurannya	33
F. Alat Analisis	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Data Penelitian	43

B. Profil Responden	43
C. Analisis Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas	49
D. Uji Asumsi Klasik	52
E. Analisis Deskriptif Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan <i>Alfa One</i> (Survei pada mahasiswa STIE Musi Palembang	59
F. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Alfa One (Survei pada mahasiswa STIE Musi Palembang).....	62
G. Pembahasan Hasil Analisis	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	70
B. Keterbatasan penelitian	72
C. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 .. Kerangka Pemikiran Teoritis Penelitian	28
Gambar 4.1 .. Hasil Uji Normalitas.....	53
Gambar 4.2 .. Hasil Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.3 .. Hasil Uji Heteroskedasitas	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 .. Persyaratan Mutu Air Minum Dalam Kemasan	5
Tabel 2.1 .. Penelitian Hendy Marta Adrianto, Suryadi, dan Widayanto	25
Tabel 2.2 .. Penelitian Made Novadri SN	26
Tabel 2.3 .. Penelitian Mohamad H.P. Wijaya	27
Tabel 4.1 .. Jumlah Responden Berdasarkan Penggolongan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 .. Jumlah Responden Berdasarkan Penggolongan Usia	45
Tabel 4.3 .. Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan	46
Tabel 4.4 .. Jumlah Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	47
Tabel 4.5 .. Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan	48
Tabel 4.6 .. Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.7 .. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 .. Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.9 .. Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.10 .. Frekuensi Jawaban Responden	59
Tabel 4.11 .. Rekapitulasi Frekuensi Dikalikan Skor Jawaban Responden	61

Tabel 4.12 .. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t)	63
Tabel 4.13 .. Uji F	65
Tabel 4.14 .. Koefisien Determinasi	66