

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya reaksi pasar yang ditunjukkan dengan adanya *abnormal return* yang signifikan disekitar tanggal pengumuman pada perusahaan – perusahaan yang pemenang *Best of the Best Award*. Berdasarkan analisis pada bab sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Terdapat *abnormal return* yang signifikan selama periode jendela. *Abnormal return* signifikan negatif terjadi pada periode $t-5$, dan t_0 , sedangkan *abnormal return* positif hanya terjadi pada periode $t+4$. Adanya *abnormal return* di sekitar periode jendela menunjukkan bahwa pasar bereaksi terhadap pengumuman *Best of the Best Award*.
2. Adanya reaksi pasar terhadap pengumuman *Best of the Best Award* sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Christianty (2010), dimana reaksi pasar atas pengumuman ARA dapat dilihat dari hasil *abnormal return* yang signifikan di hari-hari tertentu pada periode jendela. Hasil penelitian juga sejalan dengan penelitian Bu *et.all* (2012) dimana hasil penelitian mereka menyatakan bahwa

quality award memberikan *abnormal return* yang signifikan dan positif bagi para pemenang *quality award*.

3. Membuktikan bahwa pengumuman non – keuangan seperti pengumuman *Best of the Best Award* memiliki kandungan informasi sehingga direaksi oleh pasar.
4. Implikasi Hasil Penelitian
 - a. Hasil Penelitian ini dapat bermanfaat bagi akademisi sebagai sumber informasi mengenai reaksi pasar atas *Best of the Best Award*, dimana hipotesis dalam penelitian ini didukung dengan menggunakan metode pengujian one sample t-test. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi akademisi yang melakukan penelitian sejenis.
 - b. Penelitian mengenai reaksi pasar atas *Best of the Best Award* dapat menjadi informasi penting bahwa pemberian penghargaan terhadap suatu perusahaan yang terdaftar di BEI dapat menjadi bahan pertimbangan para calon investor untuk mengambil keputusan dalam berinvestasi terutama pada perusahaan yang meraih penghargaan *Best of the Best Award*.
 - c. Bagi perusahaan di Indonesia harus menyadari betapa pentingnya suatu penghargaan *Best of the Best Award*, pemberian penghargaan seperti ini secara tidak langsung dapat menambah nilai jual perusahaan dan menarik calon investor.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan :

Penulis menyadari bahwa penelitian yang telah dilakukan masih memiliki banyak keterbatasan. Adapun keterbatasan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Periode penelitian relatif pendek sehingga jumlah sampel penelitian hanya 50 perusahaan, sedangkan *Best of the Best Award* telah berjalan sejak tahun 2011. Setelah dilakukan pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu maka hanya tersisa 40 perusahaan. Jumlah sampel masih jauh dibandingkan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Christianty (2010) yang menggunakan periode pengamatan 3 tahun.
- b. Ada kemungkinan terjadi peristiwa-peristiwa penting lainnya di sekitar tanggal pengumuman *Best of the Best Award* seperti kenaikan harga BBM dan penurunan nilai saham (Kompas:1 Juli 2013) yang terjadi sebelum pengumuman pemenang sehingga hasil penelitian bias.

2. Saran :

Berdasarkan keterbatasan – keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu :

- a. Pengujian akan lebih akurat jika sampel yang diuji lebih banyak yaitu dengan memperpanjang periode penelitian sehingga sampel yang diperoleh akan lebih banyak.
- b. Mempertimbangkan faktor – faktor lain yang dapat mempengaruhi pengumuman *Best of the Best Award* seperti kondisi industri (kenaikan harga BBM) di sekitar pengumuman.