

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto Samah. 2012. *Forum Jual Beli Kaskus dan Minat Beli*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ainur Rofiq. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) terhadap Partisipasi Pelanggan e-Commerce*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Benito Adityo. 2011. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus. *International Journal of Electronic Commerce*.
- Beranda Agency. 2012. *Panduan Kasak-Kusuk di Kaskus*. Gramedia. Jakarta.
- Dian Wirdasari. 2009. Teknologi e-commerce dalam proses Bisnis. *Jurnal Saintikom* vol.7 no.2 hal 326.
- Duwi Priyatno. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Elisabeth Desi Arista. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jubilee Enterprise. 2012. *5 Forum Diskusi Indonesia untuk Jualan*. Gramedia. Jakarta.
- Machrani Rinandha Bilondatu. 2013. Motivasi, Persepsi dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. *Jurnal EMBA* vol.1 no.3 hal 710-720.
- Mujiyana Ingge Elissa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian via Internet pada Toko Online*. Universitas Gunadarma. Depok.
- Nurul Anissa Lestari. 2012. *Analisis Faktor Pembelian Secara Online di Media Sosial pada Tahun 2012*. Institut Manajemen Telkom. Bandung.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid Ke-1*. Prenhallindo. Jakarta.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid Ke-2*. Prenhallindo. Jakarta.

Rifqi Nugroho Adi. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Preorder secara Online*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Sarwono, J. dan Prihartono, K. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Setyaji, J., Agus W. 2011. *Jualan Laris dan Beli Aman: Strategi Jitu Buat Agan-Agan di Forum Jual Beli Kaskus*. Media Kita. Jakarta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta. Bandung.

Suhartini. 2011. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online di Komunitas Kaskus Semarang*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Tri Handayani. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Persepsi Resiko Belanja Online di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.

Wenti Novitasari. 2013. *Peran Nilai dalam Hubungan antara Kualitas Layanan, Kepuasan Konsumen dan Reputasi Perusahaan*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Yogyakarta.

<http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta>

<http://blog.villagehoster.com/jumlah-pengguna-internet-di-dunia-naik-menjadi-24-miliar/>

<http://www.trenologi.com/201210254817/nikmati-tampilan-baru-kaskus/>

diakses 16 September 2013 pukul 21.51

<http://tekno.kompas.com/read/2012/11/25/13233388/Transaksi.FJB.Kaskus.Rp.575.Miliar.Per.Bulan>

diakses 17 September 2013 pukul 11.08

<https://forum.bukalapak.com/threads/7250>

<http://www.blogster.com/gufronisakaril/csr>

<http://bisnisukm.com/meyakinkan-konsumen-toko-online-dengan-testimoni.html>

<http://www.slideshare.net/firmansyahw/statistik-internet-tahun-20102011-di-dunia-dan-indonesia>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/e-commerse-definisi-jenis-tujuan.html>

<http://id.shvoong.com/business-management/human-resources/2184805-pengertian-kepercayaan-trust/>

diakses 16 Oktober 2013 pukul 17.28