

## DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Ss Cabang Kedungmundu Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Arumsari, Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart Kpri Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah )*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinanad, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Indoprint. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Mltivariate dengan Program SPSS*. BP Undip. Semarang.
- Handoko, T.H. 2000. *Dasar – Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Erlangga. Jakarta.
- Majalah SWA edisi 24 hal 48 – 50, terbitan tanggal 8 – 21 November 2012*
- Nuryadi, Adi. 2010. *Penerapan Promosi Penjualan Dampaknya Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Konsumen Mie Instan Produk Indomie PT. Indofood Sukses Makmur TBK di Wilayah Cimahi Tengah)*. Skripsi. Perpustakaan UNIKOM. Bandung.

Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perseption Through Factor Analysis. The Asian Manager*. February – March. hal 28 – 32.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. PT. Gramedia. Jakarta.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis. CV. Alfabeta*. Bandung

Sulistiyari, Ikanita Novirina. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi pemasaran*. Edisi 2. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.

Wardhana, Reza Arief. 2012. *Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol (Studi Kasus Pada Pt. Sarana Perdana Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

Winahyu, Dasanti Jiwaning. 2012. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Air Minum Axogy (Studi Kasus Pada Pengguna Air Minum Kota Magelang Jawa Tengah)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

## **Website**

<http://www.massive.pr2013/03/04does-a-bad-online-reputation-affect-sales>.  
Diakses tanggal 7 september 2013.

<http://inet.detik.com/read/2012/04/28/152754/1903992/328/smartfren-penjualan-modem-indonesia>.

<http://www.the-marketeers.com/archives/indonesia-internet-users-waizly-2012.html>.