

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN DAN KEASLIAN KARYA.....	v
PERNYAATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	13
B. Bauran Pemasaran	14
C. Produk	15
1. Bauran Produk	15
D. Kualitas Produk.....	16
1. Persepsi Kualitas	17
2. Dimensi Kualitas Produk	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	19
E. Harga	22

1. Persepsi Harga	23
2. Peranan Harga	23
3. Tujuan Penetapan Harga	24
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	26
F. Promosi	28
1. Tujuan Promosi	28
2. Bauran Promosi	29
G. Minat Beli	30
1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	31
H. Telaah Hubungan Antar Variabel	31
1. Hubungan Antara Variabel Kualitas Produk dengan Minat Beli	31
2. Hubungan Antara Variabel Harga dengan Minat Beli	32
3. Hubungan Antara Variabel Promosi dengan Minat Beli	33
I. Penelitian Terdahulu	34
J. Kerangka Pemikiran Teoritis	35
K. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian	37
B. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
1. Variabel Penelitian	38
a. Variabel Dependen	38
b. Variabel Independen	38
2. Definisi Operasional	39
C. Skala Pengukuran	40
D. Penentuan Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	42
a. Penentuan Jumlah Sampel	42
b. Penentuan Penarikan Sampel	43
E. Jenis dan Sumber Data	44

1. Data Primer	44
2. Data Sekunder	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	45
1. Kuesioner	45
2. Studi Kepustakaan	46
G. Metode Analisis Data.....	46
1. Uji Instrumen Data.....	48
a. Uji Validitas	48
b. Uji Reliabilitas	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Multikolinieritas.....	50
b. Uji Normalitas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4. Uji Goodness of Fit.....	54
a. Koefisien Determinasi (R^2)	54
b. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	55
5. Uji Hipotesis (Uji t)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Deskripsi Obyek Penelitian.....	57
B. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Reliabilitas	59
C. Karakteristik Responden	61
D. Deskripsi Kuesioner Penelitian	64
E. Asumsi Klasik	67
1. Uji Multikolinieritas.....	68
2. Uji Normalitas.....	68
3. Uji Heteroskedastisitas.....	70
F. Analisis Regresi Linier Berganda	71
G. Uji Goodness of Fit	72

1. Koefisien Determinasi (R^2)	73
2. Uji Kelayakan Model (Uji F)	73
H. Uji Hipotesis (Uji t).....	74
I. Pembahasan Analisis	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Simpulan	79
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 20 Negara Pengguna Internet Tertinggi	2
Gambar 1.2 Penetrasi Internet Tertinggi Berdasarkan Segmen Usia.....	3
Gambar 1.3 Daftar Harga Smartfren USB MODEM.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data dengan Normal P-Plot	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data dengan Grafik Histogram	69
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Data dengan Uji Kormoglov-Smirnov.....	70
Gambar 4.4 Hasil Analisis Grafik Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot	70
Gambar 4.5 Hasil Analisis Grafik Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	71
Gambar 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
Gambar 4.7 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	73
Gambar 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	73
Gambar 4.9 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	74

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	ICSI (Indonesian Customer Satisfaction Index) / Indeks Kepuasan Pelanggan Indonesia Internet Service Provider	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	58
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	59
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	60
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden	60
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	61
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Penelitian	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	68