

Daftar Pustaka

- Berman, Evans, 2001, Jurnal usahawan No.07, 2004, p. 29 “**Fungsi Ritel Dalam Rantai Distribusi**”.
- Farisy, 2010, **Hubungan Asosiasi Merek dengan *Brand Image* Restoran Cepat Saji KFC**, Padang.
- Ferdinand, Augusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2005, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Edisi Sembilan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2003, **Manajemen Pemasaran**, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1 dan 2, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2007, **Manajemen Pemasaran** Edisi 12,PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Garry, 2008, **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Edisi dua belas jilid satu, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kelvin, 2009,**Manajemen Pemasaran**, Edisi dua belas jilid satu, Penerbit indeks.

Simamora, Bilson, 2004, **Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono, 2012, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.

Triastuti, Sri Rahayu, 2011, **Analisis Pengaruh Iklan, Keperayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen**, Semarang.

Widiyanto, Ibnu, 2008, **Pointers Metodologi Penelitian**, Penerbit Cv Dikalia, Semarang.

www.marketing.co.id