

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Citra Merek Produk Lion Star berpengaruh terhadap Minat Beli Konsumen pada PD. Aneka Warna Palembang. Berdasarkan hasil perhitungan dengan pengujian statistik menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang ditimbulkan dari citra merek terhadap minat beli konsumen. Dimana peningkatan yang ditimbulkan dari citra merek bersifat positif yang dimiliki oleh produk Lion Star yang mengakibatkan peningkatan minat beli konsumen.

#### **B. Saran**

Saran yang coba diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam meningkatkan minat beli konsumen berdasarkan citra merek yang dimiliki produk Lion Star, sebaiknya perusahaan selalu menjaga dan terus meningkatkan citra merek yang ada saat ini. Dengan demikian minat beli konsumen terhadap produk Lion Star semakin meningkat.
2. Pemahaman, keyakinan dan persepsi yang baik dari konsumen mengenai citra merek yang melekat dalam benak konsumen dapat menciptakan minat beli konsumen untuk dilakukannya keputusan pembelian.

3. Perusahaan perlu mengidentifikasi keadaan yang memicu kebutuhan tertentu dengan mengumpulkan informasi dari sejumlah konsumen. Dalam kondisi ini perusahaan harus mampu mencari dan menemukan peluang pasar serta memperkenalkan produknya sehingga laku terjual. Hal tersebut perlu dilakukan sehingga dapat mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan dan posisi perusahaan dalam persaingan yang semakin ketat.