

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	11
B. Pengertian Citra Merek.....	12
C. Pengertian Minat Beli Konsumen	14
D. Kerangka Teori.....	17
E. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi dan Sampel	20
C. Teknik <i>Sampling</i>	21
D. Jenis Data Penelitian	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
G. Teknik Analisis Data	25

BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
	A. Gambaran Umum Responden	29
	B. Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek	32
	C. Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Konsumen... ..	41
	D. Uji Instrumen Data Penelitian	47
	E. Uji Asumsi Klasik	52
	F. Persamaan Regresi	54
	G. Pembahasan.....	55
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	59
	A. Simpulan	59
	B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Variabel Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen	18
------------	---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Produk Plastik Merek Lion Star, Claris, Green Leaf, Owl Plast, Nagata, dan Shinpo.....	3
Tabel 1.2	Data Penjualan Produk Elektronik Merek Philips, Cosmos, Yogma, dan Miyako.....	4
Tabel 1.3	Data Penjualan Produk <i>Glassware</i> Merek Vicenza dan Luminarc	5
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	30
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Lion Star.....	31
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Merek Lion Star Mudah Dikenali.....	33
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Merek Lion Star Mudah Diingat.....	33
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk/Desain Produk Lion Star Sesuai Keinginan Konsumen	34
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Bentuk/Desain Produk Lion Star Bervariasi	35
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Warna Produk Lion Star Sesuai Selera Konsumen	35
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Warna Produk Lion Star Yang Beragam.....	36
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Produk Lion Star Yang Sesuai Dengan Keinginan Konsumen	37

Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Ukuran Produk Lion Star Yang Bermacam-macam.....	37
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Produk Lion Star Berkualitas.....	38
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Produk Lion Star Bermutu Baik	39
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tahan Produk Lion Star Lebih Unggul Dibandingkan Merek Lain.....	39
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Jangka Waktu Penggunaan Produk Lion Star Lebih Lama Dibandingkan Merek Lain	40
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Pencarian Informasi Produk Lion Star Yang Diminati Sebelum Membeli.....	41
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Sering Melakukan Pencarian Informasi Tentang Produk Lion Star.....	42
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Minat Untuk Membeli Produk Lion Star	43
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Minat Untuk Menggunakan Produk Lion Star	43
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Lebih Berminat Pada Produk Lion Star Dibandingkan Merek Lain.....	44
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Berminat Pada Produk Lion Star Karena Melihat Rekan Menggunakan Produk Lion Star.....	45
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Produk Lion Star Kepada Orang Lain	45
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Mengajak Rekan Untuk Membeli Produk Lion Star.....	46

Tabel 4.25	Hasil Uji Validitas Data Variabel Citra Merek	47
Tabel 4.26	Hasil Uji Validitas Data Variabel Minat Beli Konsumen....	48
Tabel 4.27	Hasil Pengujian Reabilitas Data.....	49
Tabel 4.28	Hasil Uji T.....	50
Tabel 4.29	Hasil Uji F.....	51
Tabel 4.30	Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.31	Hasil Uji Normalitas Data.....	52
Tabel 4.32	Hasil Uji Heterokedastisitas	53
Tabel 4.33	Hasil Uji Multikolinearitas.....	54