

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Persetujuan Publikasi	vi
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
 A. Latar Belakang	1
 B. Perumusan Masalah	7

	C. Tujuan Penelitian	7
	D. Manfaat Penelitian	7
	E. Metode Penelitian	8
	F. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian <i>Word of Mouth</i>	18
	B. Indikator <i>Word of Mouth</i>	18
	C. Motivasi melakukan <i>Word of Mouth</i>	20
	D. Menciptakan <i>Word of Mouth Marketing</i>	21
	E. Empat Aturan Pemasaran <i>Word Of Mouth</i>	21
	F. Pengertian Keputusan Pembelian	23
	G. Proses Keputusan Pembelian	23
	H. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	26
	I. Jenis-jenis Proses Pembelian	27
	J. Hipotesis	28
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	29

B. Struktur Organisasi Perusahaan	30
C. Pembagian Tugas	30
D. Aktivitas Perusahaan	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Proses Pengumpulan Data	35
B. Analisis Profil Responden	35
C. Analisis Kuantitatif	40
D. Pengujian Data	58
E. Pembahasan	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Model Penelitian	11
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Konsumen Sriwijaya Interior Desain Pertama	3
Tabel 1.2 Skala Pengukuran	13
Tabel 4.1 Jawaban Responden Berdasarkan Umur	36
Tabel 4.2 Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Jawaban Responden Berdasarkan Pendidikan	37
Tabel 4.4 Jawaban Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	37
Tabel 4.5 Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.6 Jawaban Responden Berdasarkan Menggunakan Jasa.....	39
Tabel 4.7 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 1	40
Tabel 4.8 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 2	41
Tabel 4.9 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 3	42
Tabel 4.10 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 4	43
Tabel 4.11 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 5	44
Tabel 4.12 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 6	45
Tabel 4.13 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 7	46

Tabel 4.14 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 8	47
Tabel 4.15 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 9	48
Tabel 4.16 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 10	49
Tabel 4.17 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 11	50
Tabel 4.18 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 12	51
Tabel 4.19 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 13	52
Tabel 4.20 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 14	53
Tabel 4.21 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 15	54
Tabel 4.22 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 16	55
Tabel 4.23 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 17	56
Tabel 4.24 Jawaban Responden Atas Pernyataan No. 18	57
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Kuesioner	59
Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	60
Tabel 4.27 Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.28 Uji Glejser	62
Tabel 4.29 Uji Normalitas	62
Tabel 4.30 Uji Statistik F	63

Tabel 4.31 Uji Statistik T	63
Tabel 4.32 Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.33 Uji Regresi	65
Tabel 4.34 Tabulasi Skor Akhir	67
Tabel 4.35 Skor Tertinggi Dari Keseluruhan Pernyataan	68
Tabel 4.36 Skor Terendah Dari Keseluruhan Pernyataan	69