

DAFTAR PUSTAKA

- Skripsi Tesis Disertasi. 2010. Pengertian Kualitas Produk. Blogspot.
- Hotniar Siringoringo. 2004. Peran Bauran Pemasaran terhadap Perilaku Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Jilid 9 No 3. Hal 126-137.
- Budyanto dan Didit Darmawan. 2003. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Niat Pembelian Ulang Produk Sepeda Motor. *Ekuitas*, Vol 9 No 3. Hal 362-377.
- Abdul Rosid. 2011. Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tunas Dinamika (TD) Mart KKB IKOPIN Jatinangor. *Wirausaha*, Vol 6 No 2. Hal 108-115.
- Saiz Wantini, dkk. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE)*, Vol 1 No 1. Hal 67-79.
- Taufik Hidayat dan Rias Andriati. 2012. Cara Fresh Care Segarkan Pasar Minyak Angin. Swa Headline.
- Afiyan. 2013. Apa itu ATL dan BTL dalam strategi bisnis UKM?. *Merdeka*.
- Rodi Hartono. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kartu Prabayar Simpati di Kota Palembang, *Skripsi*. Prodi Manajemen STIE MUSI. Palembang.
- Bia Hedy Puspita. 2002. Analisis Pengambilan Keputusan Strategi Bauran Pemasaran Pupuk Urea pada PT Pupuk Kujang (PERSERO) Cikampek, Jawa Barat, *Skripsi*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian. Bogor.
- Vem/Win. 2012. Fresh Care hangatnya bikin fresh. *Vemale.com*.
- Ultra Sakti. 2012. Fresh Care. *Ultra Sakti (Online)*. ([Http://www.ultrasakti.com](http://www.ultrasakti.com)). Diakses tanggal 27 September 2012.
- Hery Widagdo. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, Vol 1 No.1. Hal 1-10.
- Hendra Noky Andrianto, Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2 No.3. Hal 1-10.

- Denny Nurcahyana.2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR di Kota Semarang, *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.Semarang.
- M Rabbany.2011. Peluang Bisnis Minyak Angin Wangi, *Karya Ilmiah*. STMIK AMIKOM. Yogyakarta.
- M Nasir Ibrahim.2007. Analisis Pengaruh Media Iklan terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum dalam Kemasan Merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol 5 No.9. Hal 44-70.
- Setyo Ferry Wibowo dan Maya Puspita Karimah.2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol 3 No.1. Hal 1-15.
- Luky Susilowati. 2008. Menumbuhkan Kinerja MLM Melalui Promosi Penjualan dan Orientasi Smart-Working. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. Vol 8 No.1. Hal 1-9.
- Arya Pageh Wibawa. 2012. Branding : Proses Komunikasi dan Konstruksi Emosi. *Forum Studi Desain*. Institut Seni Indonesia. Denpasar.
- Deny Danar Rahayu. 2012. Pengaruh Iklan Dengan EPIC Model pada Media Televisi Terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus Pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi “Macet” di Kota Pekanbaru). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*. Vol.2 No.6. Hal 290-320.
- Jimmy Satriya.2007.Efektivitas Iklan Media Televisi Djarum Super My Great Adventure Menggunakan *EPIC Model*, *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.

KUESIONER

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

di Palembang

Dengan hormat

Sehubungan dengan penelitian saya yang berjudul “**Analisis Efektivitas Iklan Televisi Minyak Angin Aromatherapy Fresh Care Versi Agnes Monica dengan metode *EPIC Model* (Studi terhadap Mahasiswa/i STIE Musi Palembang)**”, maka saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lisa

Nim : 10.2.214

Program Studi : Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi

dengan ini memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan benar dan jujur sesuai dengan kondisi anda. Dan jawaban yang diberikan akan saya jaga kerahasiaannya serta hanya digunakan untuk penelitian ini. Demikian permohonan saya atas kerjasama dan perhatiannya, saya mengucapkan terima kasih.

Palembang, 17 November 2013

LISA