

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI.....	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACTION.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	11
B. Bauran Pemasaran	12

	C. <i>EPIC Model</i>	27
	D. Penelitian Terdahulu	29
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
	A. Jenis Penelitian.....	31
	B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	31
	C. Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	32
	D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
	E. Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
	A. Profil Responden.....	41
	B. Uji Instrumen Data Penelitian.....	43
	C. Analisis Hasil Jawaban Responden.....	47
	D. Analisis Variabel <i>EPIC Model</i>	52
	E. Pembahasan Analisis.....	56
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	60
	A. Simpulan	60
	B. Keterbatasan Penelitian	63
	B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Proses Komunikasi	7
------------	-------------------------------	---

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Bobot Nilai <i>EPIC Model</i>	39
Tabel 3.2	Rentang Skala Keputusan <i>EPIC Model</i>	40
Tabel 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Jurusan.....	42
Tabel 4.4	Profil Responden Berdasarkan Angkatan	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas (Pra-tes).....	44
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Data (Pra-tes).....	46
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Data.....	47
Tabel 4.9	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Empati	48
Tabel 4.10	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Persuasi.....	49
Tabel 4.11	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Dampak	50
Tabel 4.12	Hasil Jawaban Responden Atas Kuesioner Komunikasi	51
Tabel 4.13	Hasil Nilai Skor Rata-Rata Variabel <i>EPIC Model</i>	58