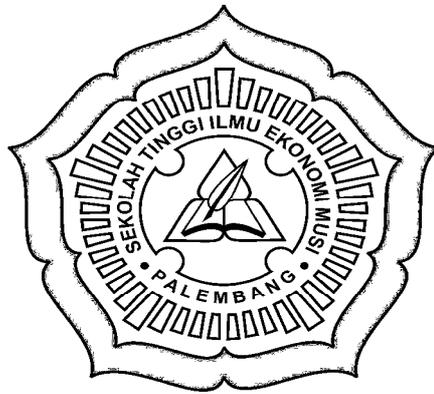


**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI
MINYAK ANGIN AROMATHERAPY FRESH CARE VERSI
AGNES MONICA DENGAN METODE *EPIC MODEL*
(Studi Pada Mahasiswa/i STIE MUSI Palembang)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Jurusan Manajemen**



Oleh:

LISA

10.2.214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2014**

SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI MINYAK ANGIN
AROMATHERAPY FRESH CARE VERSI AGNES MONICA DENGAN
METODE EPIC MODEL
(Studi Pada Mahasiswa/i STIE Musi Palembang)**

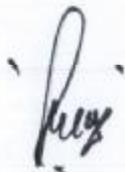
Disusun Oleh:

LISA

NIM: 102214

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Tanggal 21 Maret 2014

SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN TELEVISI MINYAK ANGIN
AROMATHERAPY FRESH CARE VERSI AGNES MONICA DENGAN
METODE EPIC MODEL
(Studi Pada Mahasiswa/i STIE Musi Palembang)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LISA

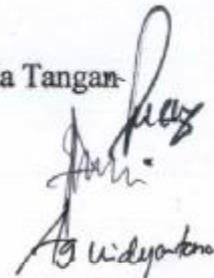
NIM: 102214

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 21 Maret 2014
dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap
Ketua	Drs.Andreas Sarjono, M.M
Anggota	Catharina Clara,S.E.,M.Si
Anggota	Agustinus Widyartono,S.E.,M.Si

Tanda Tangan



Palembang, 21 Maret 2014
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi
Ketua Program Studi Manajemen



LINA, S.E.,M.SI

MOTTO :

**“ BE WHAT YOU WANT TO BE
NOT WHAT OTHERS WANT TO SEE”**

Kupersembahkan untuk :

- **Tuhan yang Maha Esa**
- **Orang tua saya**
- **Saudara-saudara saya**
- **Dosen-dosen terhormat**
- **Teman-teman saya**



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Analisis Efektivitas Iklan Televisi Minyak Angin *Aromatherapy Fresh Care* Versi Agnes Monica Dengan Metode *EPIC Model* (Studi Pada Mahasiswa/i STIE Musi Palembang).

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 21 Maret 2014, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan **MENARIK SKRIPSI YANG SAYA AJUKAN SEBAGAI HASIL TULISAN SAYA SENDIRI INI.** Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti **GELAR DAN IJASAH YANG TELAH DIBERIKAN OLEH SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI BATAL SAYA TERIMA.**

Palembang, 21 Maret 2014

Yang memberi pernyataan



Nama : Lisa

NIM : 102214

Saksi 1, sebagai pembimbing skripsi merangkap ketua tim penguji

Drs. Andreas Sarjono, M.M.

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Catharina Clara, S.E., M.Si.

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lisa
Nim : 10.2.214
Judul : Analisis Efektivitas Iklan Televisi Minyak Angin
Aromatherapy Fresh Care Versi Agnes Monica
Dengan Menggunakan Metode *EPIC Model*.

Menyatakan memberikan izin unggah karya tulis skripsi saya berupa laporan skripsi kepada :

Perpustakaan Sekolah Tinggi Musi

Jl. Bangau 60 Palembang

Telp. 0711-321801

30113

Untuk kepentingan publikasi hasil penelitian secara *online*. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 21 Maret 2014

Yang memberi pernyataan,



Lisa

Nim : 10.2.214