

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Peni Hapsari. 2008. Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical- Person Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya Dengan Brand Image Produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.IX, No.1.
- Anggaran Belanja Iklan. 2013. *Majalah Kontan (online)*. (www.kontan.co.id). Diakses tanggal 1 September 2013.
- Cindy Spohr. 2009. *A Brand Ambassador Indiana*. Lexis Nexis Librarian Relations Group in Fort Wayne.
- Darmadi Durianto. 2003. *Invasi Pasar Iklan yang Efektif*. PT. Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Eni Heruwati. 2010. *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Endang Sulistya Rini dan Dina Widya Astuti. 2012. Pengaruh Agnes Monica Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 6, No. Hal 1–12.
- Frans. M Royan. 2005. *Marketing Selebritis*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Imam Ghozali. 2007. Edisi 4. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Imam Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Indonesian Commercial Newsletter. 2011. *Merek Shampo Produksi produksi PT. Procter & Gamble Home Products Indonesia (P&G) dan PT. Unilever Indonesia Tbk*. Edisi September.
- Majalah MIX. 2010. *Brand Ambassador Pantene Tandatangani Declaration of Unbeatable Hair Protection*. Edisi Oktober.
- Majalah SWA. 2012. *Peringkat Kinerja Merek Kategori Shampo*. Edisi 20/xxvi/20 Sep- 30 Oktober.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro. 2006. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.

- Mudrajad Kuncoro. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Erlangga. Jakarta.
- Penguasa Pangsa Pasar Shampo di Indonesia. 2012. *Indonesia Fiance Today (online)*. (www.indonesiافیancetoday.com). Diakses tanggal 1 September 2013.
- Philip Kotler & Kevin Keller. 2006. *Marketing Management*. PT. Gramedia Pustaka Utama . Jakarta.
- Philip Kotler & Gary Amstrong. 2006. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Pusataka Utama Gafiti. Jakarta.
- Rosa Sekar. 2013. Pantene Terus Berinovasi untuk Wujudkan Rambut Sehat. *Majalah SWA (online)*. Terbit 11 September 2013. (www.swa.co.id). Diakses 12 Desember 2013.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Supranto. 2003. *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suhel Seth et.al.,2000. *Leveraging Brand Ambassador. Journal of Professional Proceedings*.
- Taufik Hidayat dan Dede Suryadi. 2006. *Duta Merek Marak Lagi*. Majalah SWA. Terbit 20 April 2006.
- Terence Shimp. A. 2003. *Periklanan Promosi Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Top Brand Index. 2013. *Top Brand Award (Online)*. (www.topbrand-award.com,2013). Diakses tanggal 2 September 2013.