

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Motto dan Persembahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Karya .....	v
Pernyataan Persetujuan Unggah Karya .....	vi
Abstraksi .....	vii
Abstract .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi .....	xii
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Tabel .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Peneltian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2.Manfaat Praktis .....	9

E. Sitematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Pengertian Pemasaran .....	11
B. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	12
C. Komunikasi Pemasaran .....	14
D. Pengertian Periklanan .....	15
1. Tujuan Periklanan .....	15
2. Fungsi Periklanan .....	16
E. <i>Celebrity Endorser</i> .....	18
1. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i> .....	18
2. Peran <i>Celebrity Endorser</i> .....	19
3. Kriteria <i>Celebrity Endorser</i> .....	20
4. Faktor- Faktor Keputusan Seleksi Selebriti .....	21
F. Perilaku Konsumen .....	24
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	24
2. Proses Keputusan Konsumen .....	27
G. Hubungan Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	30

H. Hubungan Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap	
Keputusan Pembelian .....	31
I. Hubungan Karisma <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap	
Keputusan Pembelian .....	32
J. Penelitian Terdahulu .....	33
K. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Jenis Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sampel .....	36
C. Jenis Data Penelitian .....	38
D. Metode Pengukuran Variabel .....	39
E. Metode Pengumpulan Data .....	39
F. Metode Analisis Data .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	40
3. Uji Asumsi Klasik .....	41
a. Uji Normalitas .....	41
b. Uji Multikolinieritas .....	42
c. Uji Heteroskedastisitas .....	43

d. Uji Autokorelasi .....	44
4. Analisis Regresi Berganda .....	45
5 Teknik Analisis Data .....	45
a. Analisis Koefisien Determinasi .....	45
b. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	46
c. Uji Signifikasi Simultan (uji statistik F) .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Responden .....	49
1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan	
<i>Celebrity Endorser</i> .....	50
2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur .....	50
3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penghasilan	
Per Bulan .....	51
5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi	
Menonton Televisi Dalam Sehari .....	52
B. Analisis Deskriptif .....	53
1. Variabel Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Bintang	
Iklan Shampoo Pantene .....	54

2. Variabel Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Bintang	
Iklan Shampoo Pantene .....	56
3. Variabel Karisma <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Bintang	
Iklan Shampoo Pantene .....	57
4. Variabel Keputusan Pembelian Shampoo Pantene .....	58
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	60
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
a. Uji Validitas .....	60
b Uji Reliabilitas .....	63
2. Uji Asumsi Klasik .....	64
a. Uji Normalitas .....	64
b. Uji Multikolinieritas.....	65
c. Uji Heteroskedastisitas .....	65
d. Uji Autokorelasi.....	66
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	67
4. Uji Goodnes of Fit .....	69
a. Uji F .....	69
b. Uji T .....	70
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71

D. Interpretasi Hasil .....	72
1. Pengaruh Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
2. Pengaruh Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
3. Pengaruh Karisma <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	75
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
A. Simpulan .....	76
B. Saran .....	77
1. Saran Untuk Perusahaan .....	77
2. Saran Untuk Penelitian Mendatang .....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Merek Shampoo <i>Produksi PT. Procter &amp; Gamble Home Products Indonesia</i> dan PT. Unilever Indonesia Tbk .....	4
Tabel 1.2	Peringkat Kinerja Merek Kategori Shampoo .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 4.1	<i>Celebrity Endorser</i> yang Dipilih Responden .....	49
Tabel 4.2	Umur Responden .....	50
Tabel 4.3	Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.4	Penghasilan per bulan .....	52
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton Televisi dalam Sehari .....	52
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Daya Tarik <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Bintang Iklan Shampoo Pantene .....	55
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Bintang Iklan Shampoo Pantene .....	56
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Karisma <i>Celebrity Endorser</i> Sebagai Bintang Iklan Shampoo Pantene .....	57
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Shampoo Pantene .....	59
Tabel 4.10	Pengujian Validitas Daya Tarik .....	61

Tabel 4.11	Pengujian Validitas Kredibilitas .....	61
Tabel 4.12	Pengujian Validitas Karisma .....	62
Tabel 4.13	Pengujian Validitas Keputusan Pembelian .....	62
Tabel 4.14	Nilai Cronbach Alpha dari Tiap Variabel .....	63
Tabel 4.15	Uji Normalitas .....	64
Tabel 4.16	Uji Multikolinieritas .....	65
Tabel 4.17	Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.18	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	67
Tabel 4.19	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	69
Tabel 4.20	Hasil Uji t .....	70
Tabel 4.21	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	71