

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, adapun kelemahan yang terdapat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Beberapa item pernyataan pada kuisioner penelitian terutama pada variabel nilai fungsional dan nilai emosional belum tepat dan belum menjelaskan nilai variabel itu sendiri sehingga pada kesimpulan hasil yang didapatkan menjadi tidak signifikan.
2. Pembaca tidak mendapatkan pengetahuan baru karena peneliti belum menjelaskan kelebihan *smartphone* Samsung Android dibandingkan *handphone* biasa.

Maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu, mengenai nilai yang dirasakan terhadap kepuasan pengguna *smartphone* Samsung Android, maka simpulan dan saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan tentang pengaruh nilai yang dirasakan yang diukur dari nilai fungsional, nilai emosional, nilai sosial serta nilai harga terhadap kepuasan pengguna maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa, pada Nilai Fungsional pengguna merasa *smartphone* Samsung Android tidak menjadikan semua kegiatan menjadi lebih mudah namun Samsung Android memiliki teknologi canggih dimana akan membuat komunikasi menjadi lebih lancar. Selanjutnya pada Nilai Emosional pengguna merasa lebih nyaman dalam berkomunikasi setelah menggunakan *smartphone* Samsung Android dan mereka merasa lebih senang karena berbagai aplikasi hiburan yang tersedia di Samsung Android namun para pengguna tidak merasa lebih eksklusif jika menggunakan Samsung Android. Berdasarkan Nilai Sosial, pengguna belum merasa apabila desain Samsung Android yang dinamis dan unik dapat membuat mereka lebih percaya diri namun setelah menggunakan *smartphone* Samsung Android mereka merasa selalu *up to date* (tidak ketinggalan jaman) dan dapat mempermudah mereka dalam berinteraksi social dengan berbagai aplikasi *social messenger* yang tersedia. Dan pada Nilai Harga *smartphone* Samsung Android dirasa terjangkau dan dengan berbagai aplikasi *social messenger* di Samsung Android membuat biaya penggunaan *smartphone* ini hemat sehingga pengguna merasa biaya yang dikeluarkan untuk Samsung Android sebanding dengan kualitas yang ditawarkan. Sedangkan berdasarkan variable kepuasan pelanggan, pengguna merasa *instant messenger* yang terdapat pada *smartphone* Samsung Android membuat biaya yang dikeluarkan lebih sedikit dibandingkan penggunaan *handphone* biasa namun para pengguna tidak selalu mempromosikan *smartphone* ini pada pihak lain.

2. Berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa keempat variabel yaitu nilai fungsional, nilai emosional, nilai sosial, dan nilai harga berpengaruh positif namun hanya nilai sosial dan nilai harga yang signifikan terhadap kepuasan pengguna *smartphone* Samsung Android. Sehingga nilai sosial dan nilai harga yang mempunyai pengaruh paling besar dibanding variabel lainnya. Hal ini berarti kemampuan produk untuk meningkatkan konsep diri sosial konsumen dapat memuaskan para pengguna Samsung Android serta reduksi biaya jangka pendek dan biaya jangka panjang dapat memberikan kepuasan dalam menggunakan produk ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan dan dari kelemahan yang terdapat dalam penelitian ini, maka adapun saran-saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya yaitu:

1. Untuk penelitian dengan objek penelitian produk apapun jika mencari nilai fungsional sebaiknya digali lebih mendalam mengenai fitur yang terdapat pada produk yang diteliti yang tidak dimiliki oleh produk pesaingnya.
2. Sebagai peneliti sebaiknya lebih menjelaskan kelebihan produk yang sedang diteliti agar dapat dibandingkan dengan pesaingnya, sehingga pembaca mendapat pengetahuan baru.