

## DAFTAR PUSTAKA

Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi pertama, 2006, Penerbit Badan Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam, 2005, *Analisis Multivariate, dengan program SPSS*, Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

<http://kesehatan.kompas.com/read/2009/09/12/1241500/sikat.gigi.sebelum.tidur.belum.jadi.kebiasaan>. Diakses pada tanggal 03 November 2013 jam 18:57 WIB.

<http://www.unilever.co.id/id/aboutus/introductiontounilever/>. Diakses pada tanggal 09 Oktober 2013 jam 19:00 WIB.

Ishak, Asmai, 2008, Pengaruh Penggunaan Selebriti dalam Iklan terhadap Minat Beli Konsumen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

J, Franken dan N, Wallen, 1993, *How to design and evaluate research in education. (2<sup>nd</sup> ed).* Now you me Gran-Hill inc. Syehaceh.wordpress.com/2012/11/24/populasi dan sampel/. Diakses pada tanggal 10 Maret 2014 jam 11.15 WIB.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi 11, Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 jilid 2, PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3, Erlangga: Jakarta.

Matun, Tayyin, dkk, *Pengaruh Celebrity Endorser Iwan Fals terhadap Minat Beli Produk Top Coffee*, studi kasus pada masyarakat Sumur Kembang Kelurahan Pejagan Kecamatan Bangkalan Kabupaten Bangkalan, Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo Madura.

Shimp, A Terence, 2000, *Periklanan Promosi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Shimp, A Terence, 2003, *Periklanan Promosi*, Edisi kelima Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono, 2001, *Metode Riset Bisnis*, CV.Afabeta: Bandung.

Sugiyono, 2010, *Metode Riset Bisnis*, Edisi 15, CV.Afabeta: Bandung.

Sugiyono, 2012, *Metode Riset Bisnis*, Edisi 17, CV.Afabeta: Bandung.

Suliyanto, 2008, *Metode Riset Bisni*, CV Andi Offset, Yogyakarta.

Suliyanto, 2012, *Metode Riset Bisni*, CV Andi Offset, Yogyakarta.

Suyanto, M, 2005, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta: Andi Offset.

Sulistya, Endang, dkk, *Pengaruh Agnes Monica sebagai Celebrity Endorser terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan.

[WWW.Topbrand-award.com](http://WWW.Topbrand-award.com)). Diakses 09 oktober 2013 jam 20:15 WIB.