

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
PERYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Metode Penelitian.....	11
F. Waktu Pelaksanaan.....	19
G. Sistematika Penulisan.....	20

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran.....	21
B. Bauran Produk.....	22

1. Pengertian Bauran Produk.....	22
2. Pengertian Produk.....	23
3. Tingkat Produk.....	23
C. Perilaku Konsumen.....	24
D. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	27
E. Jenis <i>Endorser</i>	28
F. Faktor Pemilihan <i>Celebrity Endorser</i>	29
G. Atribut <i>Celebrity Endorser</i>	30
H. Pengertian Keputusan Pembelian.....	31
I. Hipotesis.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
C. Jenis Data Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Deskriptif.....	48
2. Uji Validitas.....	49
3. Uji Reliabilitas.....	49
4. Uji Asumsi Klasik.....	50
a. Uji Multikolinearitas.....	50
b. Uji Normalitas.....	51
c. Uji Heteroskedastisitas.....	52
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	53

7. Uji F.....	54
8. Uji Hipotesis (Uji T).....	55

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Identitas Responden.....	56
B. Analisis Deskriptif.....	58
C. Hasil Uji Validitas dan Uji Relibilitas.....	65
1. Uji Validitas.....	66
2. Uji Reliabilitas.....	71
D. Uji Asumsi Klasik.....	72
1. Uji Multikolinearitas.....	73
2. Uji Normalitas.....	74
3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
F. Koefisien Determenasi (R^2).....	78
G. Uji F.....	79
H. Uji Hipotesis (Uji T).....	80

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
1.1	Kerangka Konseptual	13
2.1	Proses Keputusan Pembelian	32
4.1	Hasil Uji Normalitas	75
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	76

Daftar Tabel

TABEL	JUDUL	HALAMAN
1.1	Top Brand Award pasta gigi Pepsodent tahun 2009-2013	4
1.2	Waktu Pelaksanaan	19
3.1	Tabel Definisi Operasioanal	44
4.1	Rekapitulasi jawaban berdasarkan Jenis Kelamin,Usia,Pekerjaan,dan pengeluaran per bulan	57
4.2	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Kredibilitas)	58
4.3	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Daya Tarik)	59
4.4	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Keahlian)	60
4.5	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Pengenalan Masalah)	61
4.6	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Pencarian Informasi)	62
4.7	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Evaluasi Alternatif)	63
4.8	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Keputusan Pembelian)	64
4.9	Rekapitulasi Hasil Deskriptif (Perilaku Pasca Pembelian)	65
4.10	Hasil Uji Validitas N=100	66
4.11	Hasil Uji Reliabilitas N=100	71
4.12	Hasil Uji Multikolonieritas	73
4.13	Hasil Analisis Regresi	77
4.14	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.15	Hasil Uji F	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Output SPSS

Lampiran 3 Data Mentah Excel

Lampiran 4 Tabel T dan R dengan signifikansi *alpha* 5%

Lampiran 5 Tabel T dan R *product moment* dengan signifikansi