

DAFTAR PUSTAKA

*Engel, Blackwell, Miniard. 2006. Perilaku Konsumen. Ahli Bahasa:F.X.Budianto.
Jakarta: Binarupa Aksara.*

*Durianto, Darmadi, dkk. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ejuitas
dan Perilaku Merek. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.*

*Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
Semarang: Badan Penerbit Undip.*

*Jogiyanto. 2007. Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi.
Yogyakarta:Andi.*

*Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta:
Erlangga.*

*Kotler, Philip dan Armstrong, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta:
Erlangga.*

*Mowen, Jhon C. 2006. Perilaku Konsumen.Terjemahan Lina Salim. Yogjakarta:
Graha Ilmu.*

Robbins, Stephen. P. 2006. *Perilaku Organisasi*. (Alih bahasa Benjamin Molan),
Edisi Bahasa Indonesia. Klaten: PT Intan Sejati.

Sanusi, Anwar.2003.*Metodologi Penelitian Praktis untuk Ilmu Sosial dan
Ekonomi*. Edisi I. Malang:Buntaran Media.

Sekaran, Uma.2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana Prenanda
Media.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka.
Utama.

Sugiyono. 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Suliyanto.2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Edidi 13. Bandung:Alfabet.

Dharmaesta, Basu dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa
dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Jurnal dan Majalah

Fredereca, Bunga Geofanny dan Chairy. 2010. "Pengaruh Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry." Online.<http://jurnalmanajemen.unairsImanajemen.com/index.php/home/viewArtikel/12/45>. Diakses tanggal 15 November 2013.

Gartner.2009. (<http://www.trenologi.com>), Diakses tanggal 28 Oktober 2013.

Lindawati, 2005, "Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Konsumen, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek Pada Produk Merek LIFEBUOY di Surabaya", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.IV, No.1.

Tedjakusuma, R. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya." Fakultas Ekonomi, Universitas Airlangga, Surabaya, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2 September 2003. (Tidak dipublikasikan).