

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	ii
<i>Halaman Pengesahan</i>	<i>iii</i>
<i>Pernyataan Keaslian Karya.....</i>	<i>iv</i>
Halaman Moto dan Persembahan	v
Halaman Keaslian Karya	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
<i>Daftar Isi.....</i>	<i>x</i>
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9

E. Sistematika Penulisan	10
--------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Perilaku Konsumen	12
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
C. Peran Konsumen dalam Membeli	15
D. Jenis-jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian.....	16
E. Proses Keputusan Membeli	19
F. Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan	22
G Penelitian Dahulu	25
H. Kerangka Konseptual	27
I. Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	29
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Jenis Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	32
F. Teknik Analisis Data	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	42
1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	42
2. Profil Responden	46
3. Analisis Skor Rata- Rata Faktor Psikologis Konsumen	56

4. Uji Asumsi Klasik	67
5. Uji Hipotesis	71
a. Analisis Regresi Berganda	71
b. Analisis Uji t dan ANOVA (Uji f)	72
c. Analisis ANOVA (b)	74
c. Koefesien Regresi Berganda	75
B. Pembahasan	78
1. Motivasi (X_1)	78
2. Persepsi (X_2)	78
3. Pembelajaran (X_3)	78
4. Sikap/Keyakinan (X_4)	79
5. Keputusan Pembelian (Y)	79
6. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Sikap dan Keyakinan Terhadap Keputusan Pembelian	80

BAB V KESIMPULAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	3
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	
Gambar 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	6
Gambar 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	
Gambar 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	37
Gambar 4.6 : Histogram	
Gambar 4.7 : Probability Plot.....	47
Gambar 4.8 : grafik scatterplot	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 : Data Penjualan Ponsel Berdasarkan Produsen	2
Tabel 1.2 : Data Penjualan Produk Samsung Galaxy di Daerah Kota Palembang.....	6
Tabel 3.1 : Variabel Penelitian	32
Tabel 4.1 : Nilai Korelasi Item-Total untuk Uji Validitas Variabel X_1	45
Tabel 4.2 : Nilai Korelasi Item-Total untuk Uji Validitas Variabel X_2	46
Tabel 4.3 : Nilai Korelasi Item-Total untuk Uji Validitas Variabel X_3	47
Tabel 4.4 : Nilai Korelasi Item-Total untuk Uji Validitas Variabel X_4	48
Tabel 4.5 : Nilai Korelasi Item-Total untuk Uji Validitas Variabel Y.....	49
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Reliabilitas Instrumen Angket.....	50
Tabel 4.7 : Tanggapan Responden Terhadap Motivasi	57
Tabel 4.8 : Tanggapan Responden terhadap Persepsi	58
Tabel 4.9 : Tanggapan Responden terhadap Pembelajaran	60
Tabel 4.10 : Tanggapan Responden terhadap Sikap dan Keyakinan	61
Tabel 4.11 : Tanggapan Responden terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Samsung.....	62
Tabel 4.12 : Analisis Skor Rata – Rata Variabel Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.12 : Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.13 : Hasil Analisis Determinan	71

Tabel 4.14 : Hasil Analisis Uji t	72
Tabel 4.15 : Hasil Analisis ANOVA (b)	74
Tabel 4.16 : Koefesien Regresi Berganda	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Uji Validitas Motivasi (X1)
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Persepsi (X2)
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Pembelajaran (X3)
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Sikap dan Keyakinan (X4)
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas Motivasi (X1)
- Lampiran 7 Hasil Uji Reabilitas Persepsi (X2)
- Lampiran 8 Hasil Uji Reabilitas Pembelajaran (X3)
- Lampiran 9 Hasil Uji Reabilitas Sikap dan Keyakinan (X4)
- Lampiran 10 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 12 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 14 Kuesioner
- Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi