

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F dan Houston Joel F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Buku II. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Bursa Efek Indonesia. 2009. *Indonesian Capital Market Directory*. Pojok BEI STIE MUSI
- Bursa Efek Indonesia. 2010. *Indonesian Capital Market Directory*. Pojok BEI STIE MUSI
- Bursa Efek Indonesia. 2011. *Indonesian Capital Market Directory*. Pojok BEI STIE MUSI
- Bursa Efek Indonesia. 2013. *Indonesian Capital Market Directory*. Pojok BEI STIE MUSI
- Darman. 2008. Agency Costs dan Kebijakan Dividen pada Emerging Market. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 12, No. 2b. Mei. Hal. 198-202.
- Djumahir. 2007. Pengaruh Biaya Agensi, Tahap Daur Hidup Perusahaan, dan Regulasi terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 11, No. 2. September. Hal. 144-153.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko, Jesica. 2002. Pengaruh Agency Costs terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan-Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*, Vol. 2, No. 3. Desember. Hal 180-190.
- Jensen, Michael C dan Meckling W.H. 1976. Theory of the Firm: Mangerial Behaviour Agency costs and Ownership Structure. *Journal of Economic*, Vol. 3, Numb. 4. pp 305-360.
- Jensen, Michael C.*et.all*. 1986. *Agency costs of Free Cash Fiow, Corporate Finance, and Take overs*. *American Economics Review*, Vol. 76, May. pp. 323-329.

- Jogiyanto. 2004. *Teori Portofolio dan analisis Investasi*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Masdupi, Erni. 2005. Analisis Dampak Struktur Kepemilikan pada Kebijakan Hutang dalam Mengontrol Konflik Keagenan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.2, No.1, hal. 57-69.
- Mollah, A. Sabur.*et.all.* 14-16 (2000). The Influence of Agency costs on Dividend Policy in an Emerging Market: Evidence from the Dhaka Stock Exchange. ([Http://www.Google.com](http://www.Google.com)). Diakses tanggal 16 april 2013.
- Pujiastuti, Triani. 2008. *Agency cost* Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang go public Di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 12 No. 2. Mei. Hal 183-197.
- Putra, I Nyoman nugraha Ardana. 2006. Analisis Biaya Keagenan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Jakarta. *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 2. Desember. Hal 37-47.
- Riyanto, Bambang. 1998. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat. BPFE. Yogyakarta.
- Sundjaja, S. Ridwan dan Inge Barlian. 2003. *Manajemen Keuangan Dua*. Edisi keempat. Literata Lintas Media. Jakarta.
- Susilawati, C. Erna. 2001. Dampak Faktor-Faktor Keagenan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Biaya Transaksi terhadap Rasio Pembayaran Dividen. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol, 2. No. 2. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institutional pada Kebijakan Hutang Perusahaan : Sebuah Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Alamtansi Indonesia*, Vol. 5, No. 1. Januari. Hal. 1-16.
- Weston, J. Fred dan Eugene F. Brigham. 1993. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.