

DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph, 2008, *Pemasaran dasar : Pendekatan manajerial Global Edisi 16*, Salemba Empat, Jakarta.
- Cooper, Donald, 2006, *metode Riset Bisnis Vol. 1 Edisi 9*, PT Media Global Edukasi, Jakarta.
- Hasan, Ali, 2008. *Marketing*, Media Pressindo. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2009 : *Manajemen Pemasaran Edisi 13* , Erlangga, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad, 2009, *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 3*, Erlangga, Jakarta.
- Mc.Daniel,Lamb,Hair,2001, *manajemen pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta
- Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono ,2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- Sunarti, Leti, 2011, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Merek, Promosi Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Helm Merek INK*, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri, Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Tjiptono,Fandy,1997, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Yunita, Maria, Dewi, Lumban, Batu, 2012, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah Cenderamata Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Saat Sea Games Di Palembang*, Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi MUSI Palembang.

Undang-Undang No.22 Tahun 2009, *Pasal 57 (1), tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.*

<http://www.helmku.com>, *Spesifikasi Dan Harga Helm.*

Dinas Kepolisian Lalu Lintas kota Palembang.