

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dikemukakan pada bab selanjutnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu, mengenai bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap Helm KYT Romeo di Palembang, maka simpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan karena keingintahuan mengenai bauran pemasaran yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap helm KYT Romeo di Palembang.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian ini maka dapat disimpulkan :

1. *Produk* berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli Helm KYT Romeo di Palembang.
2. *Harga* berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli Helm KYT Romeo di Palembang.
3. *Saluran distribusi* tidak mempunyai pengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli Helm KYT Romeo di Palembang.

4. *Promotion* berpengaruh secara signifikan positif terhadap keputusan konsumen dalam membeli Helm KYT Romeo di Palembang.

B. Saran

Sesuai dengan simpulan yang ada, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Tetap mempertahankan kualitas dari produk helm sehingga konsumen pun tidak sia-sia mengeluarkan biaya yang cukup tinggi dalam membeli produk helm yang ditawarkan. Karena kita tahu bahwa saat ini di Palembang sudah banyak masyarakat yang bisa membuat helm sesuai dengan kemampuan dan kreatifitas mereka. Namun hal ini tidak menjamin bagi mereka untuk bisa berkembang jika kualitas dari produk mereka tidak bisa mereka pertahankan. Untuk itu diharapkan kualitas produk juga dapat memberikan yang terbaik kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas terhadap produk helm.
2. Variabel tempat memang tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Maka dari itu, hal ini jangan diabaikan oleh penjual helm karena faktor ini juga memberikan kontribusi yang baik bagi para konsumen untuk membeli produk helm yang ditawarkan.
3. Sebaiknya penjual helm lebih meningkatkan variabel tempat agar lebih mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.