

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| <b>Halaman Judul</b> .....                              | i       |
| <b>Halaman Persetujuan Pembimbing</b> .....             | ii      |
| <b>Halaman Pengesahan</b> .....                         | iii     |
| <b>Pernyataan Motto dan Persembahan</b> .....           | iv      |
| <b>Halaman Keaslian Karya</b> .....                     | v       |
| <b>Persetujuan Unggah Karya Tulis</b> .....             | vi      |
| <b>Abstraksi</b> .....                                  | vii     |
| <b>Abstract</b> .....                                   | viii    |
| <b>Kata Pengantar</b> .....                             | ix      |
| <b>Daftar Isi</b> .....                                 | xi      |
| <b>Daftar Gambar</b> .....                              | xiv     |
| <b>Daftar Tabel</b> .....                               | xv      |
| <br>  |         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |         |
| A. Latar Belakang .....                                 | 1       |
| B. Perumusan Masalah .....                              | 6       |
| C. Tujuan Penelitian .....                              | 6       |
| D. Manfaat Penelitian .....                             | 6       |
| E. Metode Penelitian.....                               |         |
| 7   |         |
| 1. Jenis Penelitian. ....                               | 7       |
| 2. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 7       |
| 3. Jenis Data Penelitian. ....                          | 8       |
| 4. Teknik Pengumpulan Data.....                         | 8       |
| 5. Teknik Analisis Data. ....                           | 9       |
| 6. Uji Validitas dan reliabilitas Data.....             | 9       |
| F. Sistematika Penulisan .....                          | 10      |
| <br>  |         |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                            |         |
| A. Pengertian Pemasaran .....                           | 12      |
| B. Pengertian Bauran Pemasaran. ....                    | 13      |

|   |    |
|---|----|
| 1. Produk.....                                  | 13 |
| 2. Harga.....                                   | 16 |
| 3.Tempat.....                                   | 18 |
| 4.Promosi.....                                  | 19 |
| C. Keputusan Pembelian .....                    | 21 |
| 1. Pengenalan Masalah .....                     | 21 |
| 2. Pencarian Informasi .....                    | 21 |
| 3. Evaluasi Alternatif .....                    | 22 |
| 4. Keputusan Pembelian .....                    | 22 |
| 5. Perilaku Pascapembelian .....                | 22 |
| D. Jenis-Jenis Keputusan Pembelian .....        | 23 |
| E. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian ..... | 25 |
| F. Penelitian Terdahulu .....                   | 28 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| A. Ruang Lingkup Penelitian .....  | 29 |
| B. Jenis Penelitian .....          | 29 |
| C. Populasi dan Sampel .....       | 30 |
| D. Teknik Pengambilan Sampel ..... | 30 |
| E. Jenis Data Penelitian .....     | 31 |
| 1. Data Primer .....               | 31 |
| 2. Data Sekunder .....             | 31 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data.....    | 31 |
| 4. Skala Pengukuran Likert.....    | 32 |
| 5. Teknik Analisis Data.. .....    | 33 |

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. Analisis Identitas Responden ..... | 38 |
| B. Uji Validitas .....                | 43 |
| C. Uji Reliabilitas .....             | 45 |
| D. Uji Asumsi Klasik.....             | 45 |
| 1. Uji Normalitas.....                | 46 |
| 2. Uji Multikolonieritas.....         | 47 |

|   |    |
|---|----|
| E. Analisis Deskriptif untuk Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen..... | 49 |
| F. Uji Regresi .....  | 53 |
| G. Pembahasan Hasil Analisis .....  | 57 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                   |    |
|-------------------|----|
| A. Simpulan ..... | 59 |
| B. Saran .....    | 60 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

| No | Gambar | Judul                                       |
|----|--------|---|
| 1  | 2.1    | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... |
| 2  | 3.1    | Skala Likert Jawaban responden .....        |
| 3  | 4.1    | Hasil Uji Normalitas .....                  |

Halaman

|    |
|----|
| 26 |
| 31 |
| 45 |

## DAFTAR TABEL

No Tabel Judul

Halaman

|    |      |   |    |
|----|------|---|----|
| 1  | 1.1  | Merek dan Spesifikasi Helm .....                            | 5  |
| 2  | 3.1  | Bobot Penilaian Skala Likert.....                           | 32 |
| 3  | 4.1  | Uji Validitas 30 Responden.....                             | 38 |
| 4  | 4.2  | Uji Reliabilitas 30 Responden.....                          | 39 |
| 5  | 4.3  | Rekapitulasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....      | 39 |
| 6  | 4.4  | Rekapitulasi Responden Berdasarkan Usia.....                | 40 |
| 7  | 4.5  | Rekapitulasi Responden Berdasarkan Pendidikan .....         | 40 |
| 8  | 4.6  | Rekapitulasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....          | 41 |
| 9  | 4.7  | Rekapitulasi Responden Berdasarkan Penghasilan.....         | 41 |
| 10 | 4.8  | Hasil Uji Validitas 100 Responden .....                     | 43 |
| 11 | 4.9  | Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden .....                  | 44 |
| 12 | 4.10 | Hasil Uji Multikolonieritas.....                            | 47 |
| 13 | 4.11 | Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian..... | 48 |
| 14 | 4.12 | Koefisien Korelasi.....                                     | 53 |
| 15 | 4.13 | Hasil Uji F .....   | 54 |
| 16 | 4.14 | Koefisien Regresi Berganda.....                             | 55 |