

DAFTAR PUSTAKA

- Bram Farola Yudi. 2005. *Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan metode EPIC model*. Jurnal dan Manajemen & Bisnis Sriwijaya. Palembang
- Charles W. Lamb dan Joseph F. Hair dan Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Durianto Darmadi. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Djaslim Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran (3rd ed)*. Linda Karya. Bandung.
- Effendy. 2003. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi Bandung*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung
- Frey David. 2003. *Education-Based Marketing*
<http://www.bisnis.com>
<http://www.suamamerdeka.com>
<http://www.topbrand.award.com>.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lee Monle & Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Penerbit Kecana Media Group. Jakarta.
- Majalah SWA. 2005
- Ridwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Penerbit Alfa Beta. Bandung
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfa Beta. Bandung
- Suhandang Kustadi. 2005. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Cetakan Perdana. Penerbit Nuansa. Bandung.
- Sumampouw Angelia. 2010. *Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua dengan Menggunakan Metode EPIC model dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Manado*. Jurnal Manajemen & Bisnis Universitas Sam Ratulangi Vol. 1, No. 3 JRBM. Manado
- Tjiptono Fandy. 2008 *Strategi Pemasaran*. PT ANDI Offset. Yogyakarta.